

PLAN DE ACTUACIÓN 2026 – FUNDACIÓN BAHÍA DE CÁDIZ PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

CEEI BAHÍA DE CÁDIZ



Centro Europeo de
Empresas e Innovación

Oficina



PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

Alfaro

Handwritten signature

INDICE

1. ANTECEDENTES.....	6
1.1 Los CEEIs.....	6
1.2 Contexto Actual.....	12
1.3 Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles	14
2. CAPACIDADES GENERALES DE CEEI BAHÍA DE CÁDIZ.....	16
2.1 La Entidad.....	16
2.1.1 Calificación y Clasificación de la Fundación.....	20
2.1.2 Redes a las que pertenece.....	20
2.1.3 Certificación de Sistemas de Gestión	21
2.1.3.1 Sistema de Calidad – Marca “EC-BIC”	21
2.1.3.2 Sistema de Gestión de Calidad.....	22
2.1.4 A quién se dirige CEEI Bahía de Cádiz.....	24
3. PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2026.....	26
3.1 Misión y Visión de CEEI Bahía de Cádiz.....	26
3.2 Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación de CEEI Bahía de Cádiz 2026	28
3.3 Presupuestos 2026	42

Manuel Urrea

[Signature]

ofm Project Uva





1. ANTECEDENTES

1.1 Los CEEIs

La Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea (DG REGIO), anteriormente conocida como DG XVI, tiene como objetivo estimular y favorecer la creación y desarrollo de empresas innovadoras en las zonas desfavorecidas de la Unión Europea. Los CEEIs son instrumentos clave para la estructuración económica local a través del apoyo a empresas industriales innovadoras o de servicios ligados a la industria.

En el periodo 2021–2025, los CEEIs han consolidado su rol como agentes clave dentro de las Estrategias de Especialización Inteligente (RIS4), fomentando ecosistemas de innovación regional y conectando con iniciativas europeas como Horizonte Europa, NextGenerationEU y la transición hacia una economía digital y sostenible. CEEI Bahía de Cádiz ha reforzado su papel como facilitador entre el emprendimiento y los recursos europeos, participando activamente en redes como EBN y fomentando alianzas con clústeres regionales de innovación.

Angel Urzua *[Signature]*

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

De este modo los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEIs), o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) – denominaciones oficiales – son organismos de apoyo a las PYMEs y a los empresarios innovadores. Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado de calidad que permite la obtención del distintivo de calidad europeo “EC BIC”.

Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o una región para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos de PYMEs innovadoras y contribuir así al desarrollo regional y local.

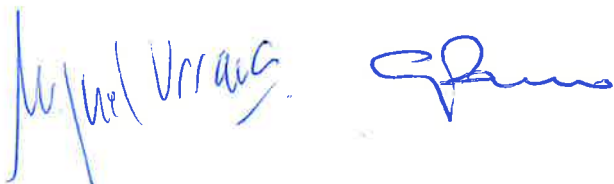
De este modo la misión principal de los CEEIs es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas empresariales que supongan una innovación o diversificación empresarial, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios a las Pymes.

Entre estos apoyos se pueden citar:

- la orientación profesional,
- la formación empresarial,
- la búsqueda de información,
- el apoyo en la detección de mercados potenciales y servicios de infraestructura para nuevos proyectos.

Los **objetivos** de los CEEI son:

- Impulsar la creación de nuevas empresas y en especial aquéllas con carácter innovador o diversificador.
- Fomentar nuevas líneas de actividad en las empresas existentes.
- Apoyar a los emprendedores en el proceso de puesta en marcha de su proyecto.
- Ayudar en el desarrollo empresarial para la consolidación de las empresas.
- Cooperar con otras instituciones como: ayuntamientos, universidades y otras entidades que apoyan la creación de empresas.



PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

Los CEEIs se agrupan en una Red europea, la European BIC Network (EBN).

Esta red permite el intercambio de experiencias, y contactos entre empresas pertenecientes a otros centros similares en toda Europa (hoy en día más de 200); se encarga de obtener información sobre programas y actividades que se llevan a cabo por organismos de la Comunidad Europea; de la coordinación de actividades de formación y desarrollo de los métodos e instrumentos normalizados de trabajo y de la Internacionalización de las empresas y proyectos apoyados en los distintos CEEIs.

Los CEEI's reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado de calidad que permite la obtención del distintivo de calidad europeo "EC BIC". La Marca "EC BIC" – European Community Business and Innovation Centres – Marca Registrada, fue oficialmente depositada por la Comisión Europea en 1991. En el año 2002 la Comisión Europea encomendó a EBN (European Business Innovation Centre Network) la gestión de la marca, quien por consiguiente es actualmente la organización que tiene el derecho de concederla a terceras partes.

Esta misión no hubiera sido otorgada a EBN sin estar vinculada a un Sistema de Calidad basado en el modelo de Excelencia del EFQM (European Foundation for Quality Management) y la ISO 9001.

EBN tiene, por tanto, el derecho y la obligación de conceder la licencia de uso del "Label CEEI/BIC" a los Centros que cumplan con los criterios CEEI, por lo que se ha adoptado un sistema de calidad por el Consejo de Administración de EBN conjuntamente con la U.E. por el que cada CEEI tiene que proporcionar la información de los criterios cualitativos y cuantificar su actividad en base a indicadores comunes.

Según estos criterios, cada Centro es auditado para que cubra su misión, sus servicios y su organización, y si así no lo fuera no podría ostentar la "Marca" o "Label" Europeo y dejaría de pertenecer a la Asociación EBN.

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

CEEI Bahía de Cádiz tiene concedido el uso de esta marca desde el 1 de Julio de 1999, hecho que garantiza el cumplimiento de la misión para la que ha sido creada, así como con sus servicios y organización.

En este contexto, CEEI Bahía de Cádiz, desarrolla su Plan Estratégico cada 5 años para que sirva de documento marco para el cumplimiento de los requisitos exigidos por la "Marca" y a su vez se enmarquen los indicadores de gestión para el control de las actuaciones que se llevan a cabo.

A nivel nacional, CEEI Bahía de Cádiz pertenece a ANCES - Asociación Nacional de CEEI Españoles – asociación que aglutina a todos los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de España.

ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

De este modo ANCES se presenta como el marco adecuado para facilitar a sus 27 miembros actuales los sistemas, servicios y actividades que contribuyan a la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia. Entre las múltiples actividades de ANCES, además de la labor de información y de representación de los Centros españoles ante entidades, organismos y foros nacionales e internacionales, destacan el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI, y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.

En la siguiente imagen se muestra la distribución de los miembros CEEI's pertenecientes a ANCES distribuidos por la geografía española.



Impulso Urraca

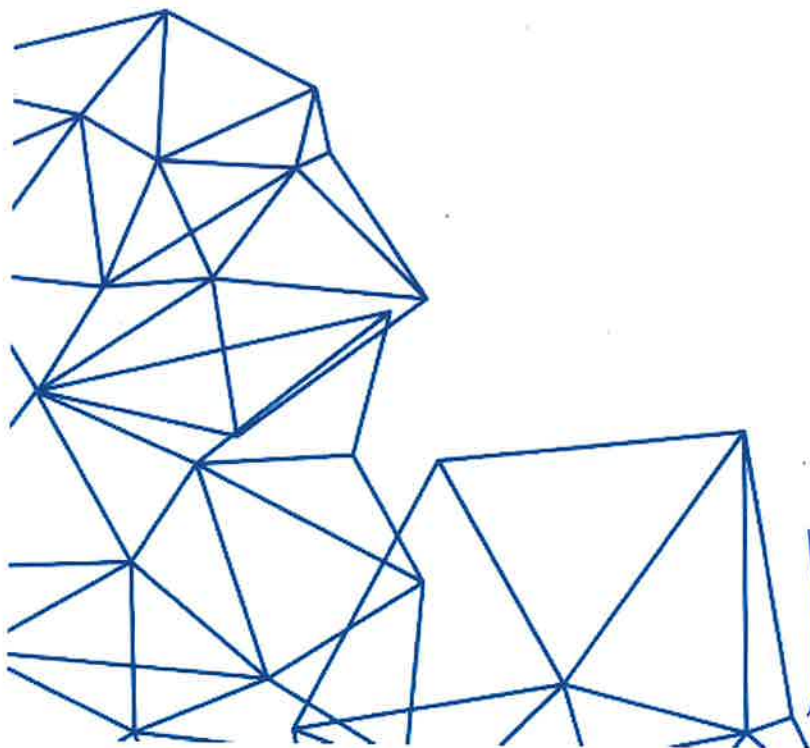
[Firma]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

De este modo la Asociación Nacional de CEEI's Españoles está destinada a:

- Promover el desarrollo de los Centros Europeos de Empresas e Innovación -CEEI- españoles, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas PYME y/o actividades nuevas en las PYME existentes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.
- Facilitar a sus miembros los sistemas, servicios y actividades que sirvan para la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.

Por tanto, su fin es colaborar mediante la potenciación y difusión de los CEEIs, a la innovación y diversificación de la actividad productiva, al progreso tecnológico y al desarrollo económico.



Miguel Urrea

[Signature]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026





1.2 Contexto Actual

El período 2021–2025 ha estado marcado por importantes transformaciones económicas, sociales y tecnológicas que han redefinido el entorno en el que opera CEEI Bahía de Cádiz. La superación progresiva de los efectos de la pandemia de COVID-19 ha coincidido con nuevas dinámicas globales que afectan directamente al ecosistema empresarial y emprendedor del territorio.

En el plano económico, la recuperación postpandémica ha sido desigual y se ha visto afectada por factores adicionales como la inestabilidad geopolítica internacional, el aumento de los costes energéticos, la inflación global y las tensiones en las cadenas de suministro. No obstante, estos desafíos han impulsado también una aceleración en la transición hacia modelos productivos más digitales, sostenibles y resilientes.

A nivel nacional y regional, la ejecución de los fondos NextGenerationEU y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España ha supuesto una oportunidad histórica para modernizar el tejido productivo, impulsar la innovación y reforzar la cohesión social y territorial. La digitalización, la economía verde y

Alfonso Vázquez

[Signature]

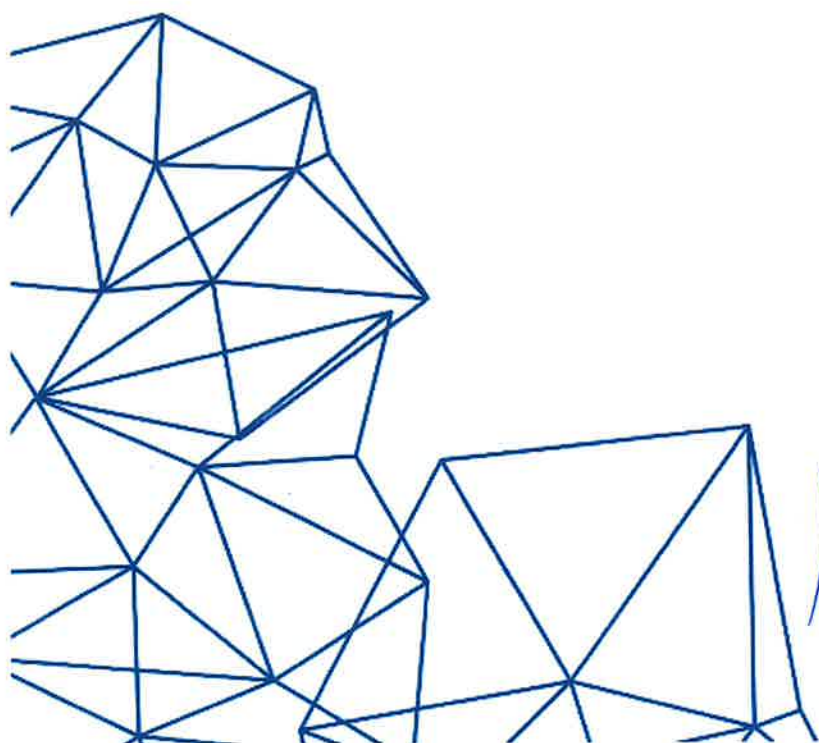
PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

la reindustrialización sostenible se han consolidado como ejes vertebradores de las políticas públicas y privadas.

La provincia de Cádiz no ha sido ajena a estos cambios. Se han intensificado dinámicas de transformación sectorial —como la reorientación de la industria hacia procesos más limpios, el crecimiento de la logística internacional, y la emergencia de nuevos proyectos vinculados a la economía azul, la agroindustria tecnificada o el emprendimiento social— al tiempo que persisten retos estructurales como la estacionalidad del empleo, la despoblación rural o las brechas en el acceso a la innovación.

En este contexto, CEEI Bahía de Cádiz ha adaptado su misión y servicios para responder a las nuevas necesidades de emprendedores, startups y pymes del territorio. Ha fortalecido su papel como puente entre las iniciativas empresariales y los recursos europeos, ampliando su alcance hacia sectores emergentes, promoviendo la digitalización, y potenciando su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De cara al horizonte 2026–2030, el contexto actual exige un enfoque estratégico que permita aprovechar las oportunidades derivadas de la transición ecológica y digital, al tiempo que se refuerza la cohesión territorial, el talento local y la resiliencia del ecosistema empresarial gaditano. CEEI Bahía de Cádiz afronta esta etapa como un actor clave en el impulso a la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico inclusivo y sostenible.



Miguel Vnace

[Signature]



1.3 Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

El 25 de septiembre de 2015 fue aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, con los objetivos de erradicar la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y poner freno al cambio climático, entre otros. Esta agenda marcará la acción global para el desarrollo hasta el año 2030 y, conjuntamente con el resto a las agendas globales, configura una hoja de ruta de actuación conectado entre sí para conseguir un objetivo común: el desarrollo mundial sostenible.

La Agenda 2030 es una agenda integral y multidimensional —referida a las tres dimensiones del desarrollo sostenible (la económica, la social y la ambiental)— y de aplicación universal, y se despliega mediante un sistema de 17 objetivos de desarrollo sostenible, a través de los cuales se propone abordar los grandes retos globales, desde la lucha contra la pobreza o el cambio climático hasta la educación, salud, la igualdad de género, la paz o las ciudades sostenibles. Cada ODS incluye diferentes metas (en total 169) que contribuyen al cumplimiento del objetivo.



En esta situación de crisis pandémica mundial, la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles representa una oportunidad excepcional para gestionar las Organizaciones desde esta perspectiva, ya que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles y sus 169 metas abarcan todos los campos de acción para hacer una sociedad con más conciencia, más solidaria y comprometida.

Las líneas estratégicas y líneas de actuación planteadas en el Plan Estratégico de CEEI para los próximos 5 años (periodo 2026 – 2030) estarán alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Alineación de CEEI Bahía de Cádiz con los ODS



Trabajo Decente y Crecimiento Económico

¿Cómo contribuye CEEI?

Programas de empleo, autoempleo y Formación para la empleabilidad



Industria, Innovación e Infraestructura

¿Cómo contribuye CEEI?

Apoyo a empresas innovadoras
Fomento de la digitalización
Mejora de procesos industriales sostenibles



Ciudades y Comunidades Sostenibles

¿Cómo contribuye CEEI?

Proyectos para modernización urbana
Revitalización territorial con enfoque sostenible



Acción por el Clima

¿Cómo contribuye CEEI?

Iniciativas en economía verde
Apoyo a empresas con soluciones climáticamente responsables

Angel Verraco

[Firma]



2. CAPACIDADES GENERALES DE CEEI BAHÍA DE CÁDIZ

2.1 La Entidad

La Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico es una fundación sin ánimo de lucro, de cooperación para el desarrollo y fomento de la economía e investigación, constituida y apoyada por un conjunto de entidades públicas y privadas (cuya relación se adjunta en el punto C) para promover la generación endógena de riqueza y empleo en la Bahía de Cádiz, mediante el apoyo profesional y competitivo tanto a emprendedores como a empresas existentes con intención y capacidad para la modernización.

Según consta en los Estatutos de la propia Fundación, sus fines fundacionales son los siguientes:

1. El **fomento económico y la promoción de empleo**, ofreciendo para ello a empresarios potenciales y a los de reciente constitución el asesoramiento en la gestión empresarial, así como la prestación de los servicios precisos para la constitución y asentamiento de proyectos empresariales en el ámbito de actuación, al

José María Vázquez *glm* 16

objeto de dinamizar el tejido socio- económico en la zona generando riqueza y empleo.

2. Participar en la **activación y desarrollo de la economía local**, logrando que los recursos humanos, físicos y económicos se adapten a las necesidades que implica la **potenciación del sector empresarial**, especialmente la **creación de nuevas pequeñas y medianas empresas**, y el **desarrollo** de las ya existentes, que suelen mostrarse bastante receptivas a la **innovación y al progreso tecnológico**.
3. Identificar las iniciativas más prometedoras, y que el **desarrollo** de las mismas esté **basado en una planificación empresarial estratégica y profesional**, descubrir proyectos empresariales, fomentar la creación y expansión de PYMES, capacitando su diversificación y modernización, todo ello garantizando que se emplee correctamente el potencial económico de la Bahía, y que los recursos económicos públicos y privados se destinen a aquellos proyectos empresariales, especialmente innovadores, capaces de consolidarse, contribuyendo a la **creación de empleo y regeneración de riqueza**.
4. **Fomento del empleo** a través de la promoción y desarrollo de programas de formación, para personas que quieran acceder o reincorporarse al mercado laboral, así como el reciclaje, perfeccionamiento y reconversión, mediante la formación continua dentro de la empresa.
5. **Fomento del desarrollo de nuevas tecnologías** a través de programación de cursos y seminarios que incorporen y potencien el conocimiento de nuevos procedimientos científicos, comerciales e industriales, y cualquiera otros con la finalidad de servir de **apoyo a la realización de programas de investigación y desarrollo**.
6. La **promoción social y económica** de la Bahía de Cádiz, mediante actuaciones docentes de investigación.
7. **Fomento de la Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico** con iniciativas que presenten un marcado carácter innovador e influyan en el desarrollo empresarial y socioeconómico de la Bahía de Cádiz.
8. **Difusión del concepto de la Inversión Privada** como recurso de financiación adaptado a las necesidades de los emprendedores, desarrollando el potencial que pueden aportar los



PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

inversores privados al conjunto de la economía y promocionando la inversión privada con el fin de favorecer la creación y el desarrollo de nuevas empresas.

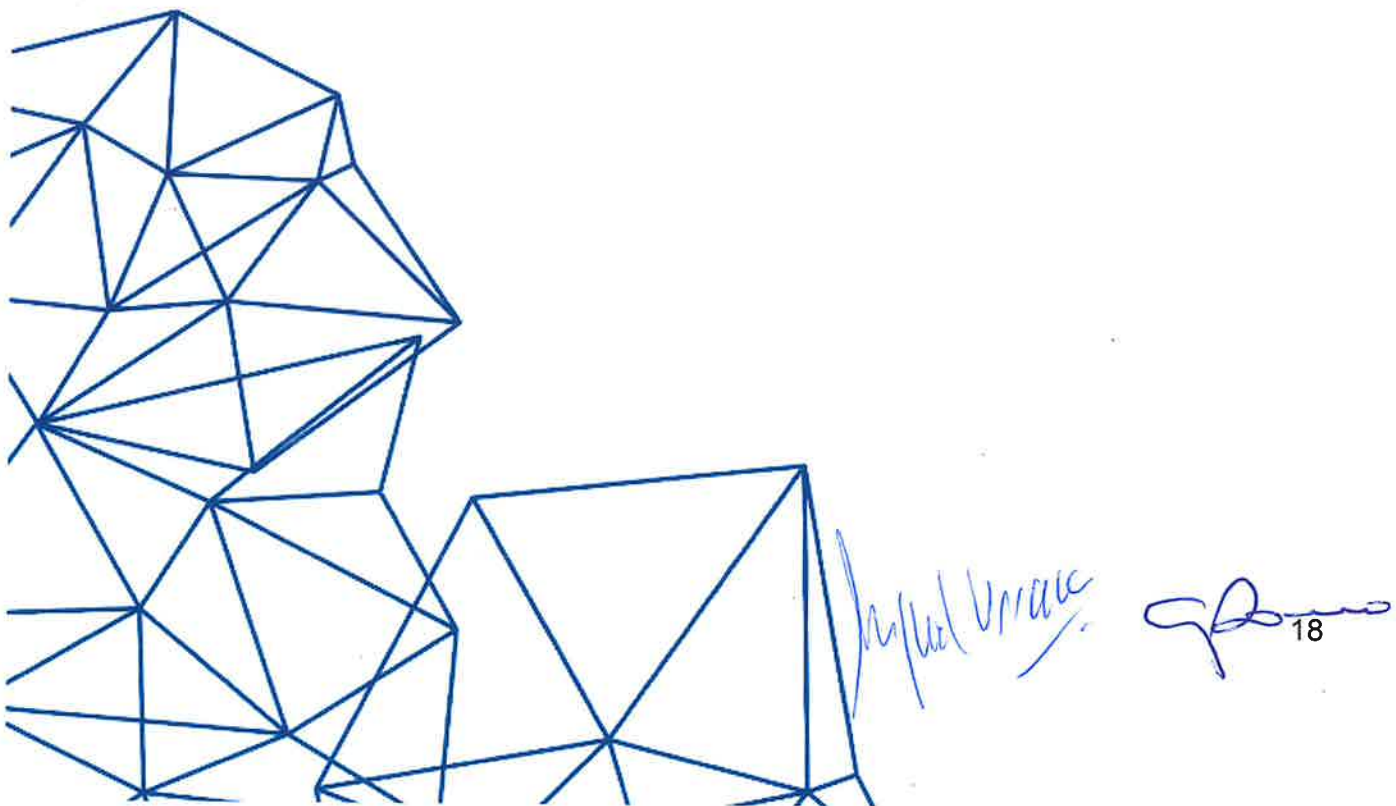
9. Puesta en marcha, fomento y gestión de redes de Business Angels como elemento dinamizador del tejido empresarial.

Estos objetivos fundacionales son alcanzados:

- ❖ Ofreciendo servicios de consultoría de empresa y de proyectos a emprendedores, empresas e instituciones.
- ❖ Desarrollando proyectos nacionales e iniciativas comunitarias que aportan valor añadido a la Bahía de Cádiz.
- ❖ Cooperando con otros agentes.
- ❖ Mediante un sistema de gestión integral de mejora continua de CEEI Bahía de Cádiz.

La Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico es una Fundación Docente Privada clasificada como Institución Benéfico-Docente y de interés público por la Consejería de Educación y Ciencia, inscrita con el número A-CA-26/224/98.

Los miembros fundadores con órganos de gobierno y patrocinadores de CEEI Bahía de Cádiz se presentan en la siguiente tabla.



PRESIDENCIA

Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz

VICEPRESIDENCIAS

Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz
Consortio Zona Franca de Cádiz
Cámara de comercio, Industria y Navegación de Cádiz
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

SECRETARIA

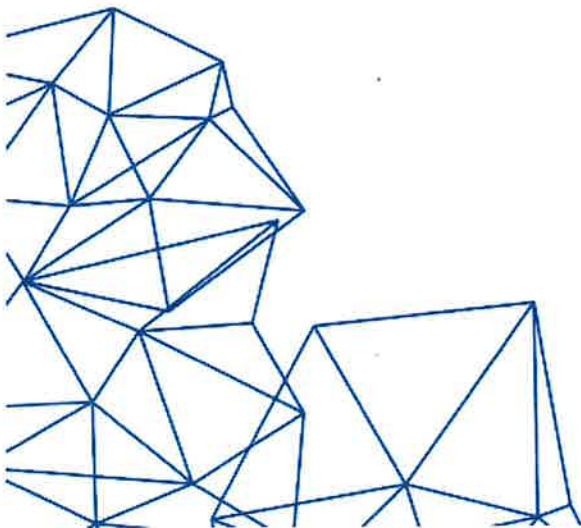
María Gómez Picardo

TESORERO

Unicaja

VOCALES DEL PATRONATO

Excma. Diputación Provincial de Cádiz
Excmo. Ayuntamiento de Cádiz
Excmo. Ayuntamiento de San Fernando
Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera
Excmo. Ayuntamiento de Rota
Excmo. Ayuntamiento de El Puerto de Santa María
Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera
Excmo. Ayuntamiento de Puerto Real
Universidad de Cádiz
Dragados Off-Shore, S.A.
Impulsa El Puerto, S.L.
Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera



Impulsa El Puerto

[Handwritten signature]

2.1.1 Calificación y Clasificación de la Fundación

La Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico (CEEI Bahía de Cádiz) está clasificada por diversos organismos públicos de ámbito regional y nacional, para el desarrollo de su actividad:

Institución Benéfico-Docente

Es una Fundación Docente Privada clasificada como Institución Benéfico-Docente y de interés público por la Consejería de Educación y Ciencia, inscrita con el número A-CA-26/224/98.

Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento

Desde el pasado 26 de Julio de 2007, está clasificada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, como Centro de Creación y Consolidación de Empresas de Base Tecnológica de Andalucía del Sistema Andaluz del Conocimiento, inscrita en dicho registro con el número AC0045CRECEBT.

Registro de Entidades de I+D del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La Fundación Bahía de Cádiz está inscrita desde el 12 de febrero de 2007 en el Registro de Entidades de I+D del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el número de registro 0180092007.

2.1.2 Redes a las que pertenece

ANCES (Asociación Nacional de CEEIs de España)

El CEEI Bahía de Cádiz, como el resto de los CEEIs implantados en el territorio nacional, pertenece a la asociación **ANCES** destinada a:



- Promover el desarrollo de los Centros Europeos de Empresas e Innovación -CEEI- españoles, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas PYME y/o actividades nuevas en las PYME existentes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.
- Facilitar a sus miembros los sistemas, servicios y actividades que sirvan para la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.

De Paul Virale *Opiano*

Por tanto, su fin es colaborar mediante la potenciación y difusión de los CEEIs, a la innovación y diversificación de la actividad productiva, al progreso tecnológico y al desarrollo económico.

EBN (European Business Innovation Centre Network)

CEEI Bahía de Cádiz también mantiene, a través de la red de comunicación EBN, una estrecha relación de colaboración con el resto de los CEEIs implantados en Europa, cuyo número se eleva actualmente a más de 200.



Esta relación de colaboración posibilitará que, a través de CEEI Bahía de Cádiz, cualquier emprendedor o empresa interesada en desarrollar su actividad en el mercado europeo, pueda obtener un más fácil acceso a dicho mercado.

También la pertenencia de CEEI Bahía de Cádiz a EBN, le permite el intercambio de experiencias, y contactos entre empresas pertenecientes a otros centros similares en toda Europa, se encarga de obtener información sobre programas y actividades que se llevan a cabo por organismos de la C.E.E; de la coordinación de actividades de formación y desarrollo de los métodos e instrumentos normalizados de trabajo y de la Internacionalización de las empresas y proyectos apoyados en los distintos CEEI.

2.1.3 Certificación de Sistemas de Gestión

2.1.3.1 Sistema de Calidad – Marca “EC-BIC”

La **Marca “EC BIC”** – European Community Business and Innovation Centres – Marca Registrada, fue oficialmente depositada por la Comisión Europea en 1991. En el año 2002



la Comisión Europea encomendó a EBN (European Business Innovation Centre Network) la gestión de la marca, quien por consiguiente es actualmente la organización que tiene el derecho de concederla a terceras partes.

Esta misión no hubiera sido otorgada a EBN sin estar vinculada a un Sistema de Calidad basado en el modelo de Excelencia del EFQM (European Foundation for Quality Management) y la ISO 9001.

EBN tiene por tanto, el derecho y la obligación de conceder la licencia de uso del "Label CEEI/BIC" a los Centros que cumplan con los criterios CEEI, por lo que se ha adoptado un sistema de calidad por el Consejo de Administración de EBN conjuntamente con la U.E. por el que cada CEEI tiene que proporcionar la información de los criterios cualitativos y cuantificar su actividad en base a indicadores comunes.

Según estos criterios, cada Centro es inspeccionado para que cubra su misión, sus servicios y su organización, y si así no lo fuera no podría ostentar la "Marca" o "Label" Europeo y dejaría de pertenecer a la Asociación EBN.

CEEI Bahía de Cádiz tiene concedido el uso de esta marca desde el 1 de Julio de 1999, hecho que garantiza el cumplimiento de la misión para la que ha sido creada, así como con sus servicios y organización.

2.1.3.2 Sistema de Gestión de Calidad

CEEI Bahía de Cádiz tiene implantado el Sistema de Calidad UNE-EN ISO 9001:2015 desde diciembre del año 2005, el cual se encuentra **Certificado por SGS**.

Como resultado del proceso de desarrollo, implantación y Certificación del Sistema de Calidad se han obtenido una serie de beneficios que redundan directamente en la mejora de la competitividad de CEEI Bahía de Cádiz.



Dichos beneficios son:

- ❑ Asegurar y garantizar la Calidad del servicio de forma sistemática y objetiva, acorde con una norma de referencia internacional como es la UNE-EN ISO 9001, que documenta y sistematiza las principales actividades de la entidad que afectan a la Calidad y que permite el reconocimiento externo.
- ❑ Identificar, documentar y optimizar los procesos básicos del negocio de la empresa y tener objetivos concretos para cada uno, coherentes con la Política de Calidad de la empresa definida y con los objetivos cuantificables de Calidad.

Miguel V. ... *[Signature]*

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

- ❑ Identificar y eliminar costes de no Calidad de la empresa y tener un plan de acciones encaminado a su disminución (servicios no conformes, reclamaciones, redundancia de documentación, etc.).
- ❑ Estandarizar y sistematizar procedimientos habituales y repetitivos para garantizar su Calidad y repetitividad.
- ❑ Involucrar al personal, fomentando su contribución positiva y motivación.
- ❑ Formación del personal en los conceptos de Calidad, en sus métodos de trabajo y en la mejora continua.
- ❑ Definición y estandarización de las actividades de control de Calidad a realizar.

El alcance del sistema de gestión de calidad de CEEI Bahía de Cádiz es:

- **El Diseño y la Prestación de los Servicios de:**
 - ✓ “Consultoría de gestión y organización empresarial”.
 - ✓ “Realización de proyectos de desarrollo empresarial e inversión”.
 - ✓ “Diseño y gestión de la impartición de la formación”.
 - ✓ “Prestación del servicio de incubación de empresas, salas de reuniones, salas de formación y naves industriales”.



2.1.4 A quién se dirige CEEI Bahía de Cádiz

CEEI Bahía de Cádiz se dirige a todas aquellas personas que a partir de una idea innovadora quieran desarrollar su propia empresa independiente, y a aquellas empresas y PYMES, existentes ya, con intención y capacidad para la diversificación de una línea de negocio o para la modernización. En especial, dirigido al Sector Industrial y al de servicios relacionados con éste, para la innovación en procesos, productos, marketing y gestión.

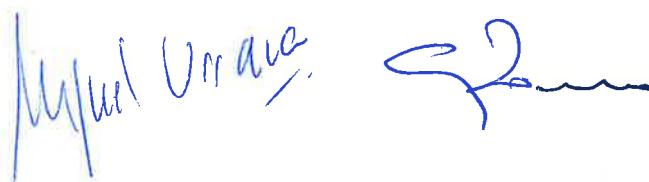
La zona de actuación de CEEI Bahía de Cádiz la integran los términos municipales de Cádiz, San Fernando, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Chiclana de la Frontera, Jerez de la Frontera y Rota.

Aunque la zona de actuación específica sea la anteriormente citada, el área se extiende potencialmente a nivel nacional dado que hay CEEIs ubicados en toda la geografía española, con los cuales se mantiene una estrecha relación de colaboración.

Por otra parte, CEEI Bahía de Cádiz también mantiene, a través de la red de comunicación EBN, una estrecha relación de colaboración con el resto de los CEEIs implantados en Europa, cuyo número se eleva actualmente a más de 200.

Esta relación de colaboración posibilita que, a través de CEEI Bahía de Cádiz, cualquier emprendedor interesado en desarrollar su actividad en el mercado europeo, pueda obtener un más fácil acceso a dicho mercado.

Actualmente, CEEI Bahía de Cádiz orienta sus servicios tanto a emprendedores tradicionales como a perfiles emergentes como startups digitales, empresas tecnológicas, proyectos vinculados a la economía verde y azul, así como colectivos con alta necesidad de apoyo como mujeres emprendedoras y jóvenes. Se han desarrollado líneas específicas para apoyar el emprendimiento con impacto social y la creación de empresas altamente innovadoras (EIBTs).







3. PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTOS 2026

3.1 Misión y Visión de CEEI Bahía de Cádiz.

Atendiendo a los fines fundacionales de CEEI Bahía de Cádiz, la Misión de la Fundación es:

“Impulsar la transformación del tejido empresarial de la provincia de Cádiz mediante la creación, consolidación y crecimiento de iniciativas innovadoras, sostenibles y resilientes, que generen valor económico, social y ambiental, desde un enfoque colaborativo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.”

Al igual que en los periodos anteriores, los esfuerzos y el trabajo de CEEI Bahía de Cádiz en los próximos años se centrarán en la “Generación de Oportunidades”, “Lead Generation”, en todos los ciclos de vida de la empresa con el fin de alcanzar de una manera eficaz los fines y objetivos de la entidad.

María Inés

Alfonso

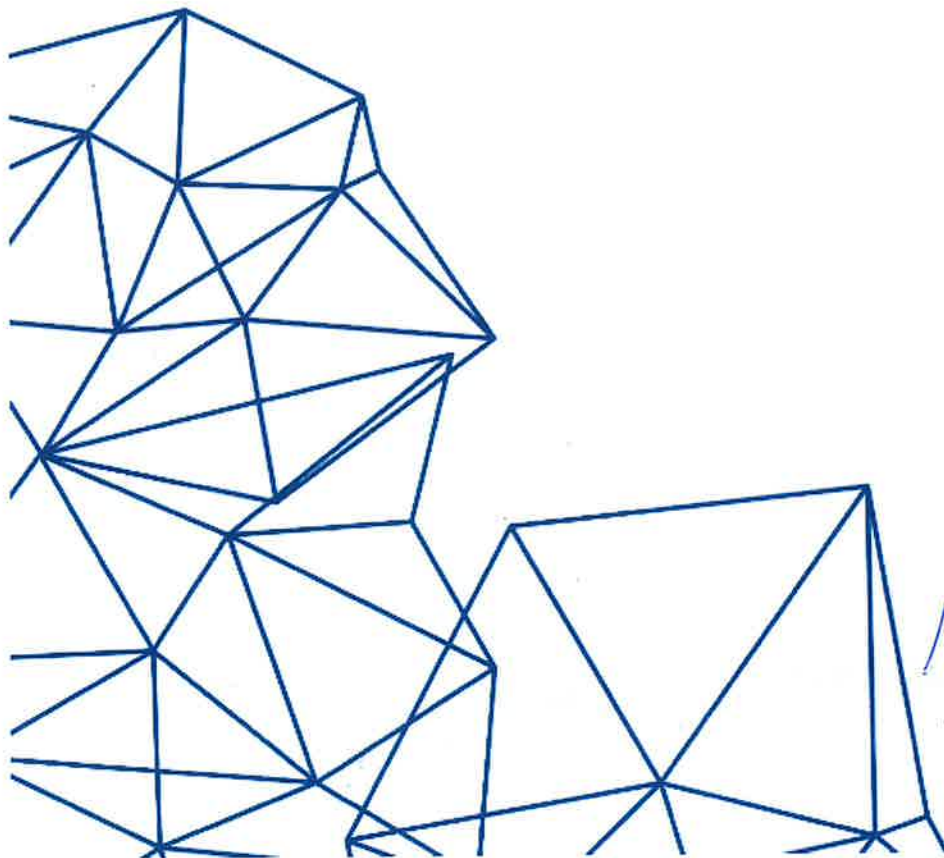
PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

La “Lead Generation” seguirá aplicándose a las instituciones, trabajando con ellas en el apoyo y soporte para llevar a cabo sus políticas de innovación y creación de empleo.


Y todo ello, en el marco de la sostenibilidad y el compromiso social, teniendo como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

De este modo, la **Visión** de CEEI Bahía de Cádiz es:

“Ser el nodo de referencia en innovación, emprendimiento y sostenibilidad en la provincia de Cádiz, conectando talento, tecnología y territorio para un desarrollo inclusivo, competitivo y con impacto internacional.”



Manuel Vraza
[Signature]



3.2 Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación de CEEI Bahía de Cádiz 2026

La definición de los objetivos estratégicos y líneas de actuación para el año 2026 responde a las actuaciones planteadas en el plan estratégico 2026-2030. Caracterizado por la aceleración de la transformación digital y ecológica, y el despliegue de políticas europeas y nacionales orientadas a una economía más sostenible, inclusiva e innovadora. CEEI Bahía de Cádiz, como agente de impulso al emprendimiento y la innovación territorial, asume el nuevo contexto como una oportunidad para consolidar su papel articulador entre el talento emprendedor y los recursos disponibles.

En este marco, el plan de actuación se estructura en cuatro grandes líneas estratégicas que agrupan un conjunto de actuaciones diseñadas para reforzar las capacidades del ecosistema empresarial del territorio:

✓ **LE1. Acelerar e Incubar**, orientada a impulsar los servicios de incubación y mejorar las infraestructuras de apoyo al emprendimiento.

Manuel Urrea

[Signature]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

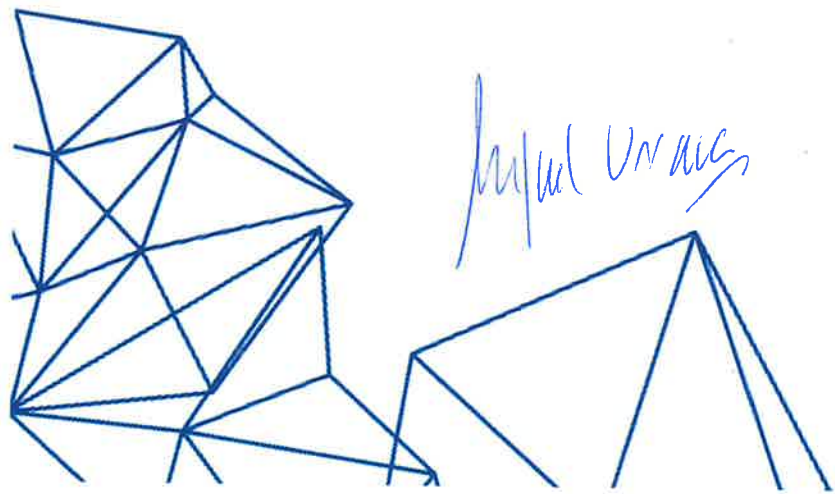
- ✓ **LE2. Potenciar**, centrada en el acompañamiento a emprendedores y startups, el crecimiento y modernización de pymes, y la internacionalización como vector de competitividad.
- ✓ **LE3. Captar**, cuyo foco está en atraer recursos y oportunidades a través de la participación en proyectos europeos y la captación de financiación.
- ✓ **LE4. Premiar, Comunicar y Dinamizar**, con la que se busca reforzar la visibilidad de CEEI, consolidar el reconocimiento al emprendimiento y promover una cultura innovadora mediante programas de dinamización.

Estas líneas no solo dan continuidad al trabajo realizado en el quinquenio anterior, sino que amplían el alcance de las actuaciones con un enfoque más proactivo, integrador y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS4) y el conjunto de políticas de recuperación y transformación de la Unión Europea. El objetivo es claro: **contribuir a un tejido empresarial más resiliente, competitivo y comprometido con el desarrollo territorial sostenible.**

A continuación, se exponen las **Líneas Estratégicas y de Actuación** de CEEI Bahía de Cádiz para año 2026, alineando cada Línea de Actuación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de aplicación y definiendo una serie de indicadores para el seguimiento de la consecución de las mismas.






EJES ESTRATÉGICOS

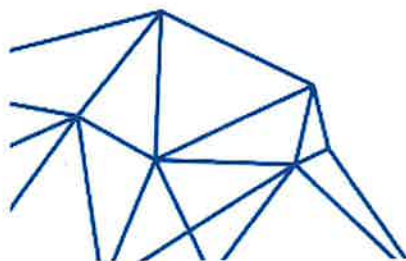


Impulso Unicus

Plans




PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	ACCELERAR E INCUBAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 1	Servicios de Incubación						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Proveer un entorno favorable para la incubación de startups mediante el acompañamiento profesional, servicios de valor añadido, y seguimiento estratégico. Se busca mejorar la supervivencia de las empresas incubadas, diversificar sus perfiles y aumentar el empleo generado.						
ACCIONES	1. Optimizar procesos de incubación para mejorar el ratio de supervivencia.						
	2. Diversificar el perfil de empresas incubadas.						
	3. Impulsar creación de empleo en incubadas.						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE							
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Ratio de supervivencia a 3 y 5 años	60%	65%	70%	75%	80%	Seguimiento anual de empresas incubadas mediante base de datos propia, con control de alta/baja.
ACCIÓN 2	% de incubados por género y rango de edad	30% mujeres / 25% jóvenes	35% / 30%	40% / 35%	45% / 40%	50% / 45%	Datos recogidos en formularios de entrada y caracterización de empresas.
ACCIÓN 3	Nº empleos generados por empresas alojadas	30	40	50	60	70	Declaración anual de cada incubada (modelo propio), archivada internamente.



Manuel Braca 

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

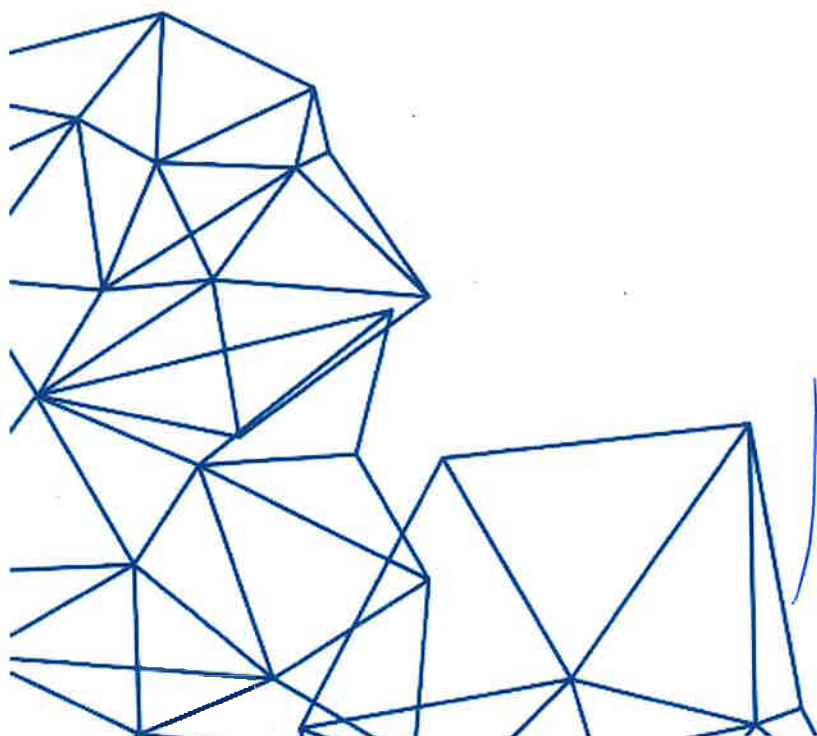
LÍNEA ESTRATÉGICA 1	ACCELERAR E INCUBAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 2	Infraestructuras						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Mejorar y expandir los espacios físicos destinados a incubación y emprendimiento, adaptándolos a las nuevas necesidades tecnológicas y sectoriales. Se pretende incrementar la capacidad de alojamiento y extender el modelo a nuevas ubicaciones.						
ACCIONES	1. Ampliar la superficie útil para incubación en la Bahía de Cádiz y municipios cercanos						
	2. Habilitar oficinas y naves adaptadas a perfiles diversos de empresa						
	3. Expandir el modelo de incubación a nuevas ubicaciones						
	4. Incrementar el número de empresas alojadas gracias a la nueva infraestructura						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	  						
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	m ² nuevos de incubación ofertados	100 m ²	200 m ² (acumulativo)	300 m ² (acumulativo)	400 m ² (acumulativo)	500 m ² (acumulativo)	Certificados internos de adecuación y uso de espacios.
ACCIÓN 2	Nº de oficinas / naves disponibles	5 oficinas o equivalente en naves	5 oficinas	5 oficinas o equivalente en naves	5 oficinas	5 oficinas	Inventario interno de módulos/ oficinas y naves con uso confirmado, auditado anualmente por personal técnico de CEEI.
ACCIÓN 3	Nº de centros de incubación activos	1 nuevo centro	N/A	1 nuevo centro	N/A	1 nuevo centro	Registro interno de centros operativos con actas de apertura, convenios firmados y uso documentado por empresas incubadas.
ACCIÓN 4	Nº de empresas instaladas en los nuevos centros	5 empresas	N/A	8 empresas	N/A	12 empresas	Contratos de alojamiento firmado/ archivados internamente; informe de ocupación semestre o anual por centro.

Miguel Urquiza

[Firma]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

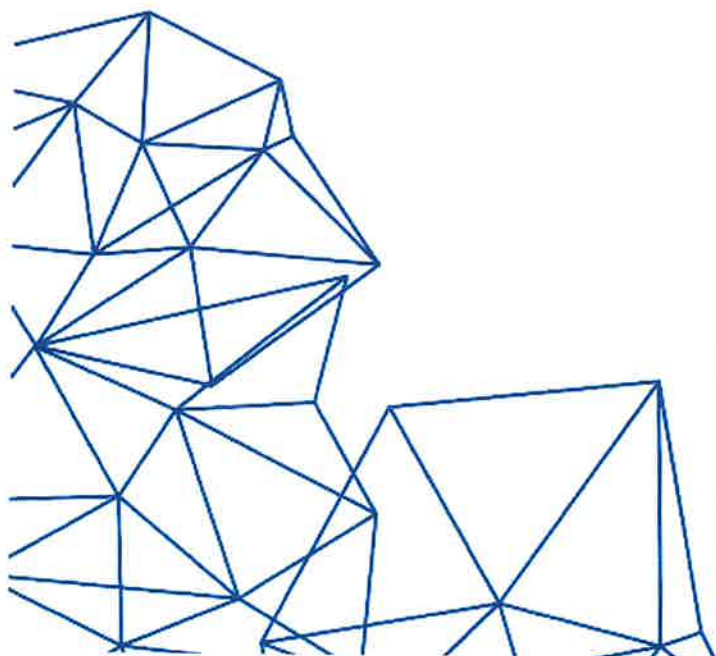
LÍNEA ESTRATÉGICA 2	POTENCIAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 1	Servicios Lead Generation						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Fomentar la cultura emprendedora a través de acciones que "magneticen" el interés por emprender, atrayendo a nuevas generaciones hacia la creación de empresas innovadoras.						
ACCIONES	1. Organizar eventos sectoriales para generación de leads. 2. Captar participantes en eventos de conexión.						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	   						
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Nº de eventos organizados	5	5	4	5	5	Registro interno de eventos y calendario de actividades.
ACCIÓN 2	Nº de participantes	70	70	70	70	70	Inscripción previa y control de asistencia interna.



Impulso Unesco

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026


LÍNEA ESTRATÉGICA 2	POTENCIAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 2	Servicios a Emprendedores y Startups						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Brindar asistencia técnica, acompañamiento y orientación especializada a emprendedores y startups durante las primeras fases de desarrollo para reducir riesgos y aumentar posibilidades de éxito.						
ACCIONES	1. Atención personalizada a emprendedores. 2. Apoyo técnico y acompañamiento a startups.						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE							
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Nº de consultas atendidas	25	30	35	40	45	Ficha de seguimiento de consultas.
ACCIÓN 2	Nº de emprendedores y startups apoyadas y por tipo de servicio	15	15	20	25	30	Registro interno de intervenciones con descripción del tipo de apoyo.

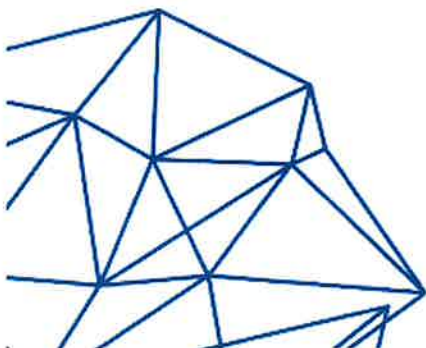


Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026



LÍNEA ESTRATÉGICA 2	POTENCIAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 3	Servicios de Crecimiento, Consolidación y Modernización						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Acompañar a pymes en fase de escalado mediante diagnósticos, financiación, alianzas institucionales y servicios avanzados, facilitando su sostenibilidad y competitividad.						
ACCIONES	1. Asistencia técnica a pymes en fase de escalado.						
	2. Presentación de propuestas de financiación o proyectos.						
	3. Establecimiento de alianzas institucionales para servicios de crecimiento.						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE							
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Nº de consultas atendidas	25	30	35	40	45	Base de datos de seguimiento con detalles de cada consulta.
ACCIÓN 2	Nº de propuestas presentadas / PYMES apoyadas	5 propuestas / 10 PYMES	6 propuestas / 12 PYMES	7 propuestas / 14 PYMES	8 propuestas / 16 PYMES	9 propuestas / 18 PYMES	Informe interno de proyectos canalizados.
ACCIÓN 3	Nº de convenios o alianzas formalizadas con entidades públicas para la ejecución de servicios dirigidos a pymes	1 convenio	1 convenio	2 convenio	2 convenio	2 convenio	Registro documental de convenios firmados, incluyendo descripción de los servicios acordados y evidencia de ejecución.

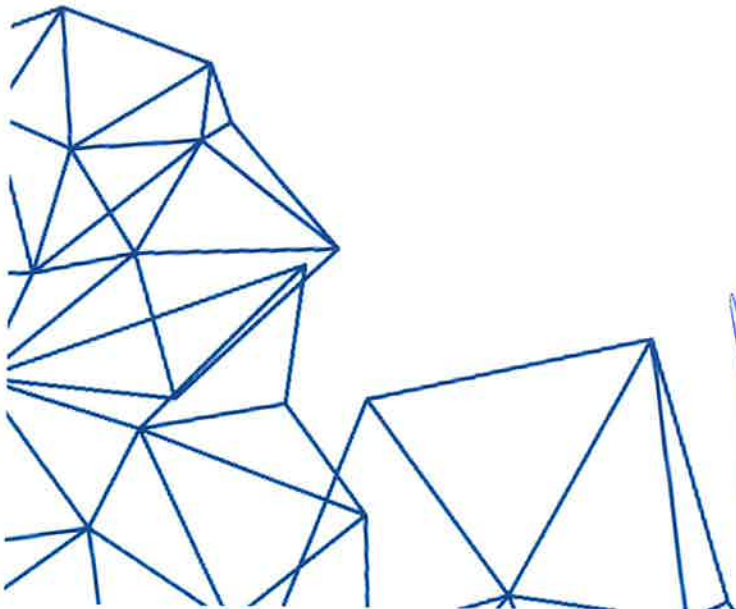


Miguel Urquiza

[Signature]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

LÍNEA ESTRATÉGICA 2	POTENCIAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 4	Internacionalización						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Favorecer la proyección internacional de startups y pymes mediante apoyo técnico y estratégico, preparándolas para competir en mercados globales.						
ACCIONES	1. Acompañar a empresas en procesos de expansión internacional.						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	 						
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Nº de empresas apoyadas	3	4	5	5	7	Listado de empresas con registro de tipo de apoyo y resultados (interno).

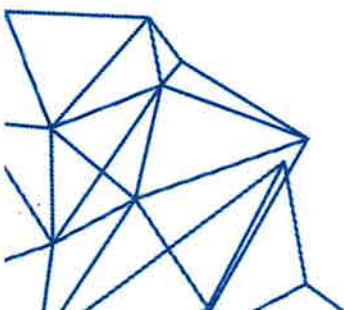


Alfred Urzua

[Signature]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026



LÍNEA ESTRATÉGICA 3	CAPTAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 1	Detección y Captación de Proyectos Europeos, Nacionales, Regionales y Locales						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Detectar oportunidades de financiación alineadas con las prioridades de CEEI y presentar propuestas competitivas en consorcios o como beneficiarios directos.						
ACCIONES	1. Identificar convocatorias de proyectos alineadas con los objetivos y líneas de trabajo de CEEI.						
	2. Elaborar y presentar propuestas de participación en consorcios o como entidad beneficiaria.						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	 						
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Número de convocatorias analizadas.	15	18	20	22	25	Registro documental de convocatorias
ACCIÓN 2	Número de candidaturas presentadas.	7	8	9	10	11	Base de datos interna de candidaturas elaboradas y presentadas.
ACCIÓN 3	Proyectos ejecutados	3	4	4	4	5	Registro documental de proyectos ejecutados.

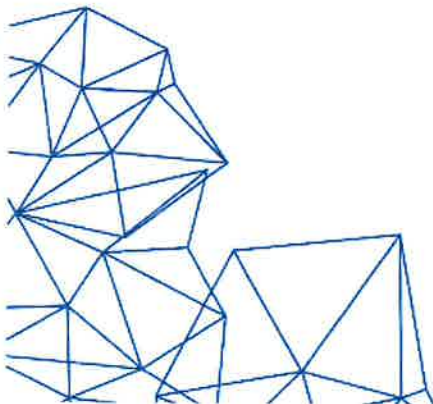


Miguel Verraco

[Signature]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026



LÍNEA ESTRATÉGICA 3	CAPTAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 2	Fundraising						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Establecer conexiones con inversores y entidades financiadoras que respalden proyectos emprendedores y del propio CEEI mediante eventos y encuentros estratégicos.						
ACCIONES	1. Identificación y contacto con inversores privados e institucionales interesados en apoyar iniciativas emprendedoras.						
	2. Organización de encuentros anuales con potenciales financiadores (networking, mesas de inversión, foros, etc.).						
	3. Captar patrocinadores que respalden económicamente la actividad de CEEI mediante convenios anuales de colaboración.						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	 						
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Número de contactos establecidos con posibles financiadores.	5	7	9	12	15	Registro de contactos realizados.
ACCIÓN 2	Número de encuentros organizados con potenciales financiadores.	2	3	4	5	6	Memorias y actas de los eventos con descripción de participantes y resultados obtenidos.
ACCIÓN 3	Número de patrocinadores incorporados.	1	1	2	2	2	Convenios de colaboración firmados con detalle de aportaciones económicas.

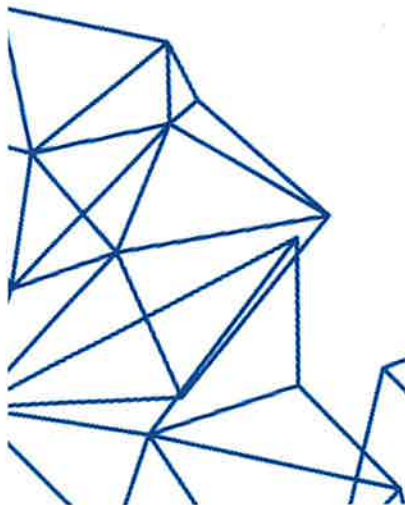


Miguel Verraco

[Signature]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026





LÍNEA ESTRATÉGICA 4	PREMIAR, COMUNICAR Y DINAMIZAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 1	Potenciar la presencia en Internet						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Fortalecer la comunicación digital de CEEI mediante herramientas de marketing de contenidos, redes sociales y posicionamiento SEO/SEM.						
ACCIONES	1. Gestión activa de redes sociales						
	2. Creación de contenido especializado (blog, vídeos, newsletter)						
	3. Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	 						
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Nº publicaciones / Nº seguidores nuevos	100	175	225	275	335	Registros métricos internos.
ACCIÓN 2	Nº piezas de contenido publicadas al año	8	12	15	18	22	Archivo interno de publicaciones y newsletters emitidas.
ACCIÓN 3	Posición en Google para palabras clave relevantes	Aparecer entre los últimos 10 resultados	Aparecer entre los últimos 8 resultados	Aparecer entre los últimos 7 resultados	Aparecer entre los últimos 6 resultados	Aparecer entre los últimos 5 resultados	Informes semestrales internos de posicionamiento o SEO/SEM.

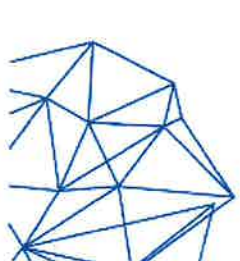


[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	PREMIAR, COMUNICAR Y DINAMIZAR						
LÍNEA DE ACTUACIÓN 2	Consolidar el Premio Emprendedor						
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Impulsar y reforzar el reconocimiento al emprendimiento innovador mediante premios, campañas de comunicación y generación de redes de colaboración.						
ACCIONES	1. Organización y mejora de convocatorias						
	2. Campañas de comunicación del premio						
	3. Ampliar el número de entidades colaboradoras						
	4. Seguimiento y visibilidad de los ganadores						
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	   						
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN
		2026	2027	2028	2029	2030	
ACCIÓN 1	Nº candidaturas recibidas / premios otorgados / entidades colaboradoras / financiación obtenida	70 candidaturas / 14 premios / 1 entidad / 500€	72 candidaturas / 14 premios / 1 entidad / 500€	74 candidaturas / 14 premios / 2 entidades / 1.000€	76 candidaturas / 14 premios / 2 entidades / 1.000€	78 candidaturas / 14 premios / 2 entidades / 1.000€	Base de datos de premiados, convenios con colaboradores y control financiero interno.
ACCIÓN 2	Nº canales utilizados / Nº impactos estimados	3 canales / 3.000 impactos	4 canales / 3.250 impactos	5 canales / 3.500 impactos	6 canales / 3.750 impactos	7 canales / 4.000 impactos	Informes de campaña (mailing, redes, notas de prensa, etc.).
ACCIÓN 3	Nº entidades colaboradoras	1	1	2	2	2	Nº de convenios firmados.
ACCIÓN 4	Nº de apariciones en medios / Nº casos documentados	21	22	23	24	25	Repositorio interno con artículos y casos de éxito.

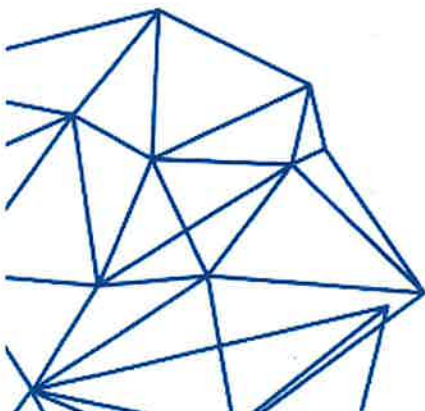


Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

LÍNEA ESTRATÉGICA 4	PREMIAR, COMUNICAR Y DINAMIZAR							
LÍNEA DE ACTUACIÓN 3	Programa de Dinamización							
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	Activar el ecosistema emprendedor local mediante actividades de formación, networking y colaboración con agentes clave.							
ACCIONES	1. Organización de actividades (talleres, encuentros, jornadas)							
	2. Implementación de un programa anual en municipios clave							
	3. Colaboración con agentes locales							
	4. Evaluación de impacto de las actividades de dinamización							
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	   							
INDICADORES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS ANUALES					MEDICIÓN	
		2026	2027	2028	2029	2030		
ACCIÓN 1	Número de actividades organizadas anualmente	6	10	14	18	22	Registro anual de actividades realizadas. Número de participantes por actividad. Evaluación cualitativa de la relevancia de las temáticas tratadas a través de encuestas breves.	
ACCIÓN 2	Nº municipios implicados / Nº actividades fuera de sede	3	4	5	6	7	Calendario de ejecución y evaluación.	
ACCIÓN 3	Valoración media (1-5) de satisfacción de participantes	≥4 puntos promedio anual	≥4 puntos promedio anual	≥4 puntos promedio anual	≥4 puntos promedio anual	≥4 puntos promedio anual	Encuestas post-evento procesadas internamente.	



Manuel Vázquez

[Signature]



3.3 Presupuestos 2026

El presupuesto de CEEI Bahía de Cádiz para los años 2026, 2027, 2028, 2029 y 2030 se presenta en las siguientes tablas.

Estos presupuestos, incluidas las tablas de cofinanciación, son únicamente estimativos, pudiendo verse alterados anualmente en base a las circunstancias, ya que los presupuestos anuales deberán ser aprobados en las reuniones de patronato que se celebran previas al comienzo del ejercicio siguiente.

Presupuestos 2026

I. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

1. Actividades realizadas

Actividad única

A) Identificación.

Denominación de la Actividad	Fomento a la creación y consolidación de empresas y promoción del empleo.
Tipo de Actividad	Servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas.
Identificación de la Actividad por sectores	Todos los sectores de actividad económica con especial incidencia en actividades que tengan un componente de innovación.
Lugar de desarrollo de la actividad	Su ámbito de actuación es la provincia de Cádiz.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Nº horas/año Previsto
Personal asalariado	11	20.020
Personal con contrato por proyectos	1	1.820
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número	
	Previsto	
Emprendedores	195	
Empresas	153	

Impulso Verde 

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

D) Objetivos e indicadores de la actividad.

Se desarrollan en el punto 4.2 de este plan de actuación.

E) Recursos económicos empleados en la actividad.

E. RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD				
GASTOS /INVERSIONES	Actividad	Total Actividades	No Imputados a actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	-	-	-	-
a) Ayudas monetarias	-	-	-	-
b) Ayudas no monetarias	-	-	-	-
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	-	-	-	-
Variación de existencias	-	-	-	-
Aprovisionamientos	- 22.498,82 €	-22.498,82 €	-	-22.498,82 €
Gastos de personal	- 544.552,90 €	-544.552,90 €	-	-544.552,90 €
Otros gastos de la actividad	- 290.510,33 €	-290.510,33 €	-	-290.510,33 €
Amortización del Inmovilizado	- 269.296,00 €	-269.296,00 €	-	-269.296,00 €
Gastos Financieros	- 1.214,98 €	-1.214,98 €	-	-1.214,98 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	- €	- €	-	- €
Subtotal gastos	1.128.073,03€	1.128.073,03€	-	1.128.073,03€
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	- €	- €	-	- €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	- €	- €	-	- €
Cancelación deuda no comercial	- €	- €	-	- €
Subtotal inversiones	- €	- €	-	- €
TOTAL	1.128.073,03€	1.128.073,03€	-	1.128.073,03€

Impulso Verde *Oficina*


II. RECURSOS ECONÓMICO TOTALES A EMPLEAR POR LA ENTIDAD.

Gastos/Inversiones	Número
	Previsto
Aprovisionamientos	22.498,82 €
Gastos de personal	544.552,90 €
Otros gastos de la actividad	290.510,33 €
Amortización del Inmovilizado	269.296,00 €
Gastos Financieros	1.214,98 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	- €
Subtotal gastos	1.128.073,03 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	- €
Cancelación deuda no comercial	- €
Subtotal recursos	- €
TOTAL	1.128.073,03 €

III. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES A OBTENER POR LA ENTIDAD.

1) Previsión de Ingresos a obtener por la entidad.

1. Previsión de Ingresos a obtener por la entidad	
INGRESOS	Número
	Previsto
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	- €
Ventas y prestación de servicios de las actividades propias	750.601,00 €
Subvenciones del sector público	350.000,00 €
Aportaciones	45.300,00 €
Otros tipos de ingresos	
Subtotal gastos	1.145.901,00 €





PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO 2026

Tabla de cofinanciación e Patronos

Entidad	2026
	C total
Ayuntamiento de Cádiz	4.000,00 €
Ayuntamiento de Chiclana	4.000,00 €
Ayuntamiento de El PTO Sta. María	4.000,00 €
Ayuntamiento de Jerez	4.000,00 €
Ayuntamiento de Puerto Real	4.000,00 €
Ayuntamiento de San Fernando	4.000,00 €
Ayuntamiento de Rota	4.000,00 €
Consortio Zona Franca	4.000,00 €
Diputación de Cádiz	4.000,00 €
Unicaja	2.400,00 €
Impulsa El Puerto *	2.000,00 €
CEC	1.200,00 €
Cámara de comercio de Cádiz	1.200,00 €
Cámara de comercio de Jerez	1.200,00 €
UCA	650,00 €
Dragados off-Shore	650,00 €
TOTAL	45.300,00 €

*Aportación anticipada según convenio 12 de abril de 2023.

2) Previsión de otros recursos a obtener por la entidad.

2. Previsión de otros recursos a obtener por la entidad	
OTROS RECURSOS	Número
	Previsto
Deudas contraídas	- €
Obligaciones financieras asumidas	- €
TOTAL OTROS RECURSOS	- €

Alfano

