

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico



EL PUERTO DE SANTA MARÍA
(SEDE CENTRAL)



EL PUERTO DE SANTA MARÍA



CÁDIZ ANA DE VIYA



CÁDIZ PARQUE EMPRESARIAL
DE LEVANTE



SAN FERNANDO



ROTA



JEREZ DE LA FRONTERA



CHICLANA DE LA FRONTERA





Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

INDICE

1	Antecedentes.....	2
1.1	Los CEEIs.	2
1.2	Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.....	4
2	Capacidades Generales de CEEI Bahía de Cádiz.	5
2.1	La Entidad.	5
2.1.1	Calificación y Clasificación de la Fundación	8
2.1.3	Redes a las que pertenece	9
2.1.5	Certificación de Sistemas de Gestión.....	10
2.1.5.1	Sistema de Calidad – Marca “EU BIC”	10
2.1.5.2	Sistema de Gestión de Calidad.	10
2.1.5.3	Sistema de Gestión de Medio Ambiente.....	11
2.1.6	A quién se dirige CEEI Bahía de Cádiz.	11
3	Marco de Referencia.....	12
3.1	Territorio.....	12
3.1.1	Bahía de Cádiz.	13
3.1.2	Campo de Gibraltar.....	13
3.1.3	Costa Noroeste de Cádiz.....	14
3.1.4	La Janda.....	14
3.1.5	La Campiña de Jerez.....	15
3.1.6	La Sierra de Cádiz.....	15
4	Plan Estratégico 2021-2025	16
4.1	Misión y Visión de CEEI Bahía de Cádiz.	17
4.2	Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación de CEEI Bahía de Cádiz 2025	17
4.3	Presupuestos 2025	31

1 Antecedentes

1.1 Los CEEIs.

Los CEEIs (Centros Europeos de Empresas e Innovación), creados a partir de 1984 por la Dirección General de la Política de las Regiones de la Unión Europea (DG XVI) tienen como objetivo estimular y favorecer la creación y desarrollo de empresas innovadoras en las zonas desfavorecidas de la Comunidad. Los CEEI son instrumentos de estructuración económica local a través de la creación y desarrollo de empresas industriales innovadoras o de servicios ligados a la industria.

De este modo los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEIs), o European Community Business and Innovation Centres (EC-BIC) – denominaciones oficiales – son organismos de apoyo a las PYMEs y a los empresarios innovadores. Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado de calidad que permite la obtención del distintivo de calidad europeo "EU|BIC".

Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o una región para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos de PYMEs innovadoras y contribuir así al desarrollo regional y local.

De este modo la misión principal de los CEEIs es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas empresariales que supongan una innovación o diversificación empresarial, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios a las Pymes.

Entre estos apoyos se pueden citar:

- la orientación profesional,
- la formación empresarial,
- la búsqueda de información,
- el apoyo en la detección de mercados potenciales y servicios de infraestructura para nuevos proyectos.

Los **objetivos** de los CEEI son:

- Impulsar la creación de nuevas empresas y en especial aquéllas con carácter innovador o diversificador.
- Fomentar nuevas líneas de actividad en las empresas existentes.
- Apoyar a los emprendedores en el proceso de puesta en marcha de su proyecto.
- Ayudar en el desarrollo empresarial para la consolidación de las empresas.
- Cooperar con otras instituciones como: ayuntamientos, universidades y otras entidades que apoyan la creación de empresas.

Los CEEIs se agrupan en una Red europea, la European BIC Network (EBN).

Esta red permite el intercambio de experiencias, y contactos entre empresas pertenecientes a otros centros similares en toda Europa (hoy en día más de 200); se encarga de obtener información sobre programas y actividades que se llevan a cabo por organismos de la Comunidad Europea; de la coordinación de actividades de formación y desarrollo de los métodos e instrumentos normalizados de trabajo y de la Internacionalización de las empresas y proyectos apoyados en los distintos CEEIs.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Los CEEI's reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado de calidad que permite la obtención del distintivo de calidad europeo "EU|BIC". La Marca "EU|BIC" – European Community Business and Innovation Centres – Marca Registrada, fue oficialmente depositada por la Comisión Europea en 1991. En el año 2002 la Comisión Europea encomendó a EBN (European Business Innovation Centre Network) la gestión de la marca, quien por consiguiente es actualmente la organización que tiene el derecho de concederla a terceras partes.

Esta misión no hubiera sido otorgada a EBN sin estar vinculada a un Sistema de Calidad basado en el modelo de Excelencia del EFQM (European Foundation for Quality Management) y la ISO 9001.

EBN tiene, por tanto, el derecho y la obligación de conceder la licencia de uso del "Label CEEI/BIC" a los Centros que cumplan con los criterios CEEI, por lo que se ha adoptado un sistema de calidad por el Consejo de Administración de EBN conjuntamente con la U.E. por el que cada CEEI tiene que proporcionar la información de los criterios cualitativos y cuantificar su actividad en base a indicadores comunes.

Según estos criterios, cada Centro es auditado para que cubra su misión, sus servicios y su organización, y si así no lo fuera no podría ostentar la "Marca" o "Label" Europeo y dejaría de pertenecer a la Asociación EBN.

CEEI Bahía de Cádiz tiene concedido el uso de esta marca desde el 1 de Julio de 1999, hecho que garantiza el cumplimiento de la misión para la que ha sido creada, así como con sus servicios y organización.

En este contexto, CEEI Bahía de Cádiz, desarrolla su Plan Estratégico cada 4 años para que sirva de documento marco para el cumplimiento de los requisitos exigidos por la "Marca" y a su vez se enmarquen los indicadores de gestión para el control de las actuaciones que se llevan a cabo.

A nivel nacional, CEEI Bahía de Cádiz pertenece a ANCES - Asociación Nacional de CEEI Españoles – asociación que aglutina a todos los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de España.

ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

De este modo ANCES se presenta como el marco adecuado para facilitar a sus 27 miembros actuales los sistemas, servicios y actividades que contribuyan a la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia. Entre las múltiples actividades de ANCES, además de la labor de información y de representación de los Centros españoles ante entidades, organismos y foros nacionales e internacionales, destacan el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI, y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.

En la siguiente imagen se muestra la distribución de los miembros CEEI's pertenecientes a ANCES distribuidos por la geografía española.

De este modo la Asociación Nacional de CEEI's Españoles está destinada a:

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico



Bahía de Cádiz

2 Capacidades Generales de CEEI Bahía de Cádiz.

2.1 La Entidad.

La Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico es una fundación sin ánimo de lucro, de cooperación para el desarrollo y fomento de la economía e investigación, constituida y apoyada por un conjunto de entidades públicas y privadas (cuya relación se adjunta en el punto C) para promover la generación endógena de riqueza y empleo en la Bahía de Cádiz, mediante el apoyo profesional y competitivo tanto a emprendedores como a empresas existentes con intención y capacidad para la modernización.

Según consta en los Estatutos de la propia Fundación, sus fines fundacionales son los siguientes:

1. El **fomento económico y la promoción de empleo**, ofreciendo para ello a empresarios potenciales y a los de reciente constitución el asesoramiento en la gestión empresarial, así como la prestación de los servicios precisos para la constitución y consolidación de proyectos empresariales en el ámbito de actuación, al objeto de dinamizar el tejido socio-económico en la zona generando riqueza y empleo.
2. Participar en la **activación y desarrollo de la economía local**, logrando que los recursos humanos, físicos y económicos se adapten a las necesidades que implica la **potenciación del sector empresarial**, especialmente la **creación de nuevas pequeñas y medianas empresas**, y el **desarrollo** de las ya existentes, que suelen mostrarse bastante receptivas a la **innovación y al progreso tecnológico**.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

3. Identificar las iniciativas más prometedoras, y que el **desarrollo** de las mismas esté **basado en una planificación empresarial estratégica y profesional**, descubrir proyectos empresariales, fomentar la creación y expansión de PYMES, capacitando su diversificación y modernización, todo ello garantizando que se emplee correctamente el potencial económico de la Bahía, y que los recursos económicos públicos y privados se destinen a aquellos proyectos empresariales, especialmente innovadores, capaces de consolidarse, contribuyendo a la **creación de empleo y regeneración de riqueza**.
4. **Fomento del empleo** a través de la promoción y desarrollo de programas de formación, para personas que quieran acceder o reincorporarse al mercado laboral, así como el reciclaje, perfeccionamiento y reconversión, mediante la formación continua dentro de la empresa.
5. **Fomento del desarrollo de nuevas tecnologías** a través de programación de cursos y seminarios que incorporen y potencien el conocimiento de nuevos procedimientos científicos, comerciales e industriales, y cualquiera otros con la finalidad de servir de **apoyo a la realización de programas de investigación y desarrollo**.
6. La **promoción social y económica** de la Bahía de Cádiz, mediante actuaciones docentes de investigación.
7. **Fomento de la Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico** con iniciativas que presenten un marcado carácter innovador e influyan en el desarrollo empresarial y socio-económico de la Bahía de Cádiz.
8. **Difusión del concepto de la Inversión Privada** como recurso de financiación adaptado a las necesidades de los emprendedores, desarrollando el potencial que pueden aportar los inversores privados al conjunto de la economía y promocionando la inversión privada con el fin de favorecer la creación y el desarrollo de nuevas empresas.
9. **Puesta en marcha, fomento y gestión de redes de Business Angels** como elemento dinamizador del tejido empresarial.

Estos objetivos fundacionales son alcanzados:

- ❖ Ofreciendo servicios de consultoría de empresa y de proyectos a emprendedores, empresas e instituciones.
- ❖ Desarrollando proyectos nacionales e iniciativas comunitarias que aportan valor añadido a la Bahía de Cádiz.
- ❖ Cooperando con otros agentes.
- ❖ Mediante un sistema de gestión integral de mejora continua de CEEI Bahía de Cádiz.

La Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico es una Fundación Docente Privada clasificada como Institución Benéfico-Docente y de interés público por la Consejería de Educación y Ciencia, inscrita con el número A-CA-26/224/98.

Los miembros fundadores con órganos de gobierno y patrocinadores de CEEI Bahía de Cádiz se presentan en la siguiente tabla.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

PRESIDENCIA

Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz

VICEPRESIDENCIAS

Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz

Consorcio Zona Franca de Cádiz

Cámara de comercio, Industria y Navegación de Cádiz

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

SECRETARIA

D^a. María Dolores Gómez Picardo

TESORERO

Unicaja

VOCALES DEL PATRONATO

Excma. Diputación Provincial de Cádiz

Excmo. Ayuntamiento de Cádiz

Excmo. Ayuntamiento de San Fernando

Excmo. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera

Excmo. Ayuntamiento de Rota

Excmo. Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera

Excmo. Ayuntamiento de Puerto Real

Universidad de Cádiz

Dragados Off-Shore, S.A.

Impulsa El Puerto, S.L.

Consorcio de Transportes Bahía de Cádiz

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

2.1.1 Calificación y Clasificación de la Fundación

La Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico (CEEI Bahía de Cádiz) está clasificada por diversos organismos públicos de ámbito regional y nacional, para el desarrollo de su actividad:

Institución Benéfico-Docente

Es una Fundación Docente Privada clasificada como Institución Benéfico-Docente y de interés público por la Consejería de Educación y Ciencia, inscrita con el número A-CA-26/224/98.

Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento

Desde el pasado 26 de Julio de 2007, está clasificada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, como Centro de Creación y Consolidación de Empresas de Base Tecnológica de Andalucía del Sistema Andaluz del Conocimiento, inscrita en dicho registro con el número AC0045CRECEBT.

P.A.E. – Punto de Atención al Emprendedor

CEEI Bahía de Cádiz es igualmente Punto PAE, según convenio suscrito con la DGPYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo firmado en Febrero de 2006, por el que incluye a la Fundación, en la Red Nacional de Puntos de Atención al Emprendedor.



Los PAE se apoyan en el CIRCE, que es el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), un sistema de información que permite realizar de forma telemática los trámites de constitución y puesta en marcha de sociedades mercantiles en España.

El objetivo de los PAE es facilitar el proceso de constitución de Sociedades Limitadas Nueva Empresa (S.L.N.E), de Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) y altas de Autónomos mediante el sistema de Documento Electrónico Único (DUE), desarrollado por la Dirección General de Industria y de la PYME (Ministerio de Industria, Energía y Turismo).

Registro de Entidades de I+D del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La Fundación Bahía de Cádiz está inscrita desde el 12 de febrero de 2007 en el Registro de Entidades de I+D del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el número de registro 0180092007.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

2.1.3 Redes a las que pertenece

ANCES (Asociación Nacional de CEEIs de España)

El CEEI Bahía de Cádiz, como el resto de los CEEIs implantados en el territorio nacional, pertenece a la asociación **ANCES** destinada a:



- Promover el desarrollo de los Centros Europeos de Empresas e Innovación -CEEI- españoles, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas PYME y/o actividades nuevas en las PYME existentes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.
- Facilitar a sus miembros los sistemas, servicios y actividades que sirvan para la realización de sus objetivos con el máximo de profesionalidad y eficacia.

Por tanto, su fin es colaborar mediante la potenciación y difusión de los CEEIs, a la innovación y diversificación de la actividad productiva, al progreso tecnológico y al desarrollo económico.

EBN (European Business Innovation Centre Network)

CEEI Bahía de Cádiz también mantiene, a través de la red de comunicación EBN, una estrecha relación de colaboración con el resto de los CEEIs implantados en Europa, cuyo número se eleva actualmente a más de 200.



Esta relación de colaboración posibilitará que, a través de CEEI Bahía de Cádiz, cualquier emprendedor o empresa interesada en desarrollar su actividad en el mercado europeo, pueda obtener un más fácil acceso a dicho mercado.

También la pertenencia de CEEI Bahía de Cádiz a EBN, le permite el intercambio de experiencias, y contactos entre empresas pertenecientes a otros centros similares en toda Europa, se encarga de obtener información sobre programas y actividades que se llevan a cabo por organismos de la C.E.E; de la coordinación de actividades de formación y desarrollo de los métodos e instrumentos normalizados de trabajo y de la Internacionalización de las empresas y proyectos apoyados en los distintos CEEI.

Asociación Europea Leda Partenariat

Es una asociación Europea cuyo objetivo es la promoción del desarrollo local y regional a través del intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas. Su principal actividad está relacionada con la creación de empleo, dialogo social, inclusión social y desarrollo sostenible a través de un continuo intercambio de experiencias.

Para este fin, la Asociación LEDA participa en diferentes proyectos europeos que fomentan el intercambio de experiencias.

Junto a la Asociación LEDA CEEI Bahía de Cádiz ha desarrollado varios proyectos: Euro-Nexus dirigido a Agentes de Desarrollo Local y actualmente se ha presentado el proyecto MOREACT, cuyo objetivo es Aumentar la actividad laboral de las personas con más experiencia (55-65 años) en áreas de reducida demografía industrial.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

2.1.5 Certificación de Sistemas de Gestión

2.1.5.1 Sistema de Calidad – Marca “EU|BIC”

La Marca “EU|BIC” – European Community Business and Innovation Centres – Marca Registrada, fue oficialmente depositada por la Comisión Europea en 1991. En el año 2002 la Comisión Europea encomendó a EBN (European Business Innovation Centre Network) la gestión de la marca, quien por consiguiente es actualmente la organización que tiene el derecho de concederla a terceras partes.



Esta misión no hubiera sido otorgada a EBN sin estar vinculada a un Sistema de Calidad basado en el modelo de Excelencia del EFQM (European Foundation for Quality Management) y la ISO 9001.

EBN tiene por tanto, el derecho y la obligación de conceder la licencia de uso del “Label CEEI/BIC” a los Centros que cumplan con los criterios CEEI, por lo que se ha adoptado un sistema de calidad por el Consejo de Administración de EBN conjuntamente con la U.E. por el que cada CEEI tiene que proporcionar la información de los criterios cualitativos y cuantificar su actividad en base a indicadores comunes.

Según estos criterios, cada Centro es inspeccionado para que cubra su misión, sus servicios y su organización, y si así no lo fuera no podría ostentar la “Marca” o “Label” Europeo y dejaría de pertenecer a la Asociación EBN.

CEEI Bahía de Cádiz tiene concedido el uso de esta marca desde el 1 de Julio de 1999, hecho que garantiza el cumplimiento de la misión para la que ha sido creada, así como con sus servicios y organización.

2.1.5.2 Sistema de Gestión de Calidad.

CEEI Bahía de Cádiz tiene implantado el Sistema de Calidad UNE-EN ISO 9001:2015 desde diciembre del año 2005, el cual se encuentra **Certificado por SGS**.

Como resultado del proceso de desarrollo, implantación y Certificación del Sistema de Calidad se han obtenido una serie de beneficios que redundan directamente en la mejora de la competitividad de CEEI Bahía de Cádiz.

Dichos beneficios son:

- Asegurar y garantizar la Calidad del servicio de forma sistemática y objetiva, acorde con una norma de referencia internacional como es la UNE-EN ISO 9001, que documenta y sistematiza las principales actividades de la entidad que afectan a la Calidad y que permite el reconocimiento externo.



Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

- ❑ Identificar, documentar y optimizar los procesos básicos del negocio de la empresa y tener objetivos concretos para cada uno, coherentes con la Política de Calidad de la empresa definida y con los objetivos cuantificables de Calidad.
- ❑ Identificar y eliminar costes de no Calidad de la empresa y tener un plan de acciones encaminado a su disminución (servicios no conformes, reclamaciones, redundancia de documentación, etc.).
- ❑ Estandarizar y sistematizar procedimientos habituales y repetitivos para garantizar su Calidad y repetitividad.
- ❑ Involucrar al personal, fomentando su contribución positiva y motivación.
- ❑ Formación del personal en los conceptos de Calidad, en sus métodos de trabajo y en la mejora continua.
- ❑ Definición y estandarización de las actividades de control de Calidad a realizar.

El alcance del sistema de gestión de calidad de CEEI Bahía de Cádiz es:

- **El Diseño y la Prestación de los Servicios de:**
 - ✓ “Consultoría de gestión y organización empresarial”
 - ✓ “Realización de proyectos de desarrollo empresarial e inversión”
 - ✓ “Diseño y gestión de la impartición de la formación”
 - ✓ “Prestación del servicio de incubación de empresas, salas de reuniones, salas de formación y naves industriales”

2.1.5.3 Sistema de Gestión de Medio Ambiente.

Desde mayo del año 2010, CEEI Bahía de Cádiz tiene implantado un sistema de gestión ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

Para ello CEEI Bahía de Cádiz tiene evaluados sus aspectos e impactos ambientales con el fin de poder llevar a cabo la prestación de sus servicios con un alto compromiso ambiental abogando por un desarrollo sostenible.

De este modo todos los proyectos y servicios llevados a cabo por CEEI Bahía de Cádiz se realizan aplicando las herramientas del sistema de gestión de medio ambiente.

2.1.6 A quién se dirige CEEI Bahía de Cádiz.

CEEI Bahía de Cádiz se dirige a todas aquellas personas que a partir de una idea innovadora quieran desarrollar su propia empresa independiente, y a aquellas empresas y PYMES, existentes ya, con intención y capacidad para la diversificación de una línea de negocio o para la modernización. En especial, dirigido al Sector Industrial y al de servicios relacionados con éste, para la innovación en procesos, productos, marketing y gestión.

La zona de actuación del CEEI Bahía de Cádiz la integran los términos municipales de Cádiz, San Fernando, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Chiclana de la Frontera, Jerez de la Frontera y Rota.

Aunque la zona de actuación específica sea la anteriormente citada, el área se extiende potencialmente a nivel nacional dado que hay CEEIs ubicados en toda la geografía española, con los cuales se mantiene una estrecha relación de colaboración.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Por otra parte, CEEI Bahía de Cádiz también mantiene, a través de la red de comunicación EBN, una estrecha relación de colaboración con el resto de los CEEIs implantados en Europa, cuyo número se eleva actualmente a más de 200.

Esta relación de colaboración posibilita que, a través del CEEI Bahía de Cádiz, cualquier emprendedor interesado en desarrollar su actividad en el mercado europeo, pueda obtener un más fácil acceso a dicho mercado.

3 Marco de Referencia.

3.1 Territorio.

La provincia de Cádiz tiene una superficie de 7.435,85 km², siendo su densidad de población de 166,78 hab./km² (2014) número que está por encima de la media de las provincias de España (muy superior al promedio regional -96,4% hab./km²- y al promedio nacional -93,1% hab./km²).

Está compuesta por 44 municipios, entre los que sobresalen por el mayor peso poblacional, la ciudad de Cádiz, Jerez de la Frontera, Algeciras, San Fernando y El Puerto de Santa María. Jerez de la Frontera es la ciudad más poblada, con 215.180 habitantes (2013). A su vez, la provincia está dividida en seis comarcas o unidades territoriales que muestran una fuerte dualidad entre la zona litoral y el interior provincial.

Estas comarcas, representadas en la imagen, son las siguientes:

- ✓ La **Bahía de Cádiz**, en la que se encuentra capital de provincia, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Chiclana de la Frontera y San Fernando.
- ✓ El **Campo de Gibraltar**, cuya ciudad más poblada es Algeciras y donde se encuentran otras ciudades importantes como La Línea de la Concepción, San Roque, Tarifa, o Los Barrios.
- ✓ La **Costa Noroeste**, con ciudad más importante en Sanlúcar de Barrameda, y que se extiende por el frente noroeste de la provincia.
- ✓ La **Janda**, que ocupa el centro de la provincia interior y litoral, con centros en Medina-Sidonia y Barbate.
- ✓ La **Campaña de Jerez** con Jerez de la Frontera como ciudad más representativa, junto a la localidad de San José del Valle.
- ✓ La **Sierra de Cádiz**, con centros urbanos como Arcos de la Frontera, Ubrique, Villamartín, Olvera y donde se encuentra la Sierra de Grazalema.



De las seis comarcas que se enmarcan en la Provincia de Cádiz, destacan las zonas de la Bahía de Cádiz y el Campo de Gibraltar por su concentración poblacional y sus recursos.

A continuación, se presenta una caracterización general de cada una de ellas.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

3.1.1 Bahía de Cádiz.

La Bahía de Cádiz se configura como la principal concentración urbana del litoral sur-atlántico de la Península Ibérica. Se trata de la tercera área urbana de Andalucía y su dimensión se iguala a la de Granada. A lo largo del tiempo, ha conservado una función ligada a la actividad portuaria y ha adquirido un valor estratégico en las relaciones marítimas derivado de su posición de bisagra entre el Atlántico y el Mediterráneo y de la fácil conexión a través del Valle Guadalquivir con el interior peninsular. El motor de desarrollo se ha vinculado con la actividad portuaria y con la actividad relacionada con ésta, como puede ser la defensa militar o la construcción de barcos. La actividad portuaria tiene un efecto activador de otras actividades como aquellas que buscan una localización próxima a los puertos. Asimismo, se han asentado grandes manufacturas de carácter estatal como tabaco, armamento o astilleros, conformando el tejido industrial y comercial más denso de la Comunidad Autónoma.

Estas actividades se han completado tradicionalmente con la explotación de los recursos naturales orientados hacia la pesca, marisqueo y cultivos salineros en el litoral y suelos marismos, y a la producción vitícola en las áreas interiores de El Puerto de Santa María y Chiclana de la Frontera. Cádiz capital constituye el primer puerto extractor y de fabricación de conservas de pescado y pesca congelada del sur de España.

El crecimiento y la expansión de este tejido económico se desarrollaron hasta la segunda mitad del siglo XX, momento en el que comenzó el proceso de reconversión y transformación de la economía de la Bahía. Aunque ha sufrido la dureza de este proceso de ajuste, la Bahía constituye uno de los principales tejidos industriales de la Comunidad Autónoma.

Actualmente, la Bahía de Cádiz, y concretamente la ciudad de Cádiz, es centro proveedor de servicios públicos y actividades administrativas de ámbito provincial (dejando algunas funciones especializadas en Jerez de la Frontera o en Algeciras).

3.1.2 Campo de Gibraltar.

El Campo de Gibraltar ocupa una superficie aproximada de 1.528.6 km², siendo una de las principales concentraciones tanto urbana como industrial del sur de la Península Ibérica. Su tamaño poblacional, sus actividades productivas, su posición geográfica y sus instalaciones portuarias la han convertido en una zona de especial potencialidad económica.

Los municipios que la componen son siete:

- ✓ Algeciras
- ✓ Los Barrios
- ✓ La Línea de la Concepción
- ✓ San Roque
- ✓ Tarifa
- ✓ Castellar de la Frontera y
- ✓ Jimena de la Frontera

Estos municipios, próximos entre sí, se caracterizan por la diversidad de sus actividades productivas, su interrelación y complementariedad económica, y su alta interconexión poblacional.



Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Como centro propulsor de esta zona se encuentra el Puerto de Algeciras que ha alcanzado en los últimos años uno de los puestos más importantes y con mayor crecimiento del mundo, particularmente en el tráfico de contenedores (está en el primer puesto en toneladas totales movidas en España).

La situación geoestratégica del Campo de Gibraltar, como puerta de Europa hacia el continente africano y americano, y su condición de bisagra de los espacios marítimos Mediterráneo y atlántico, han constituido hasta ahora la base del desarrollo económico del ámbito y suponen asimismo el principal recurso de su potencial futuro.

La Bahía de Algeciras se ha configurado como un espacio urbano industrial asociado al transporte marítimo y a la movilidad de los combustibles fósiles y sus aplicaciones como materia prima para diversos productos químicos.

3.1.3 Costa Noroeste de Cádiz.

La Costa Noroeste, con 360 km² de extensión, se sitúa en la margen izquierda de la desembocadura del Guadalquivir, entre el río, el litoral y el corredor de transportes Sevilla-Bahía de Cádiz.

La Costa Noroeste de Cádiz, presenta una clara dicotomía entre la franja costera y el interior:

La franja litoral, concentra los centros de actividad y es soporte de algunas zonas con mayor interés natural, de la provincia entre las que destaca el Parque Natural de Doñana.

El interior se divide en dos zonas:

- Una formada por el espacio natural con actividades de carácter intensivo como salinas, acuicultura o ganadería.
- Otra es la zona agrícola, tradicionalmente de secano, se encuentra actualmente sometida a un proceso de transformación vinculada a la extensión del regadío.

En cuanto al retroceso de algunas actividades económicas de la zona, destacan además de la sustitución de cultivos:

- El estancamiento del sector pesquero en unos esquemas artesanales con modesta introducción de técnicas de producción.
- El sector industrial no es potente, a excepción de la incipiente industria agroalimentaria, y el sector inmobiliario residencial vinculado al ocio y la recreación, en las últimas décadas en auge, pero que actualmente se encuentra estancado.

3.1.4 La Janda.

La Janda, tiene 1537 km² de extensión al centro-este de la provincia y se sitúa entre las aglomeraciones urbanas de Bahía de Cádiz y de Campo de Gibraltar. Tradicionalmente dedicado al sector primario, son las actividades ganaderas, agrícolas, pesqueras y forestales las que han ocupado a la población.

La evolución socioeconómica de La Janda ha sido muy similar a la de la mayoría de los núcleos rurales andaluces desde principios de los años 60 que experimentaron el abandono de las actividades primarias, los procesos de emigración a las ciudades y el estancamiento socioeconómico generalizado. La Janda es un enclave con gran valor estratégico para la implantación de actividades logísticas y de transporte asociadas, por la posición intermedia de la comarca entre las aglomeraciones citadas.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

3.1.5 La Campiña de Jerez.

La campiña de Jerez se encuentra situada entre la Bahía y la Sierra de Cádiz, así como las comarcas del Noroeste y de la Janda, se configura como un punto de conexión con las áreas metropolitanas de Sevilla (a unos de 100 km) y la Bahía de Algeciras, conectando con el norte de África, así como con la aglomeración urbana de la Bahía de Cádiz-Jerez.



En este sentido, la campiña de Jerez se ubica en un enclave propicio para las conexiones logísticas de la Provincia y del continente africano con el resto de Europa.

La Bahía de Cádiz-Jerez de la Frontera constituye la más importante aglomeración urbana del litoral sur-atlántico peninsular. Desempeña un papel decisivo como referente en el sistema de ciudades que vertebra la Comunidad Autónoma y es nodo de las relaciones de Andalucía con los territorios exteriores. Los municipios de la Bahía de Cádiz mantienen una relación cada vez más estrecha con Jerez de la Frontera, lo que muestra importantes potencialidades de desarrollo en la perspectiva de su mayor integración como espacio económico y funcional.

El sustrato económico que subyace está basado en recursos endógenos esencialmente ligados a los sectores tradicionales del caballo, la explotación forestal y la agricultura (campiña cerealista, vitivinicultura, regadíos, marismas, monte alcornocal, etc.). Jerez de la Frontera es el núcleo principal, lugar central y de servicios de gran parte del espacio interior gaditano, tradicionalmente vinculado a la industria vinícola y presencia de agricultura.

3.1.6 La Sierra de Cádiz.

La Sierra de Cádiz coincide en gran parte de su extensión con el Parque Natural de Grazalema. Está formada por los municipios de Alcalá del Valle, Algar, Algodonales, Arcos de la Frontera, Benaocaz, Bornos, El Bosque, El Gastor, Espera, Grazalema, Olvera, Prado del Rey, Puerto Serrano, Setenil de las Bodegas, Torre Alháquime, Ubrique, Villaluenga del Rosario, Villamartín y Zahara de la Sierra. Limita con la Campiña de Jerez, la Serranía de Ronda, el Bajo Guadalquivir y la Sierra Sur de Sevilla.

La comarca es de las menos pobladas, ya que mantiene una población que supone alrededor del 10% del total provincial, con una baja densidad que se estima en torno al 58 Hab./Km². Las mayores pérdidas poblacionales se registran en la Sierra de Cádiz con saldo negativo de 210 habitantes.

La Sierra de Cádiz mantuvo un continuo y moderado incremento poblacional hasta la mitad del siglo XX, alcanzando su máximo histórico en 1960, con 64.801 habitantes. Actualmente esta cifra ha caído a la mitad, a pesar de que es perceptible una ligera recuperación reciente. En general, la trayectoria de los municipios serranos ha sido poco dinámica, apreciándose en su evolución el efecto de la emigración.

La economía comarcal es eminentemente agrícola predominan los cultivos de secano y por lo que respecta a los cultivos leñosos, cobra especial relevancia el olivar de almazara en la Sierra de Cádiz. En algunos municipios se mantiene un cierto grado de desarrollo industrial, como en el caso de Ubrique y Prado del Rey en donde la marroquinería y la confección textil sostienen a una parte considerable de su economía. En otros municipios como en Arcos, El Bosque y Grazalema se observa un incipiente impulso del sector turístico. En los últimos años están surgiendo con fuerza algunas actividades agroalimentarias ente las que destaca la elaboración

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

de quesos con materia prima de las razas autóctonas de la Sierra de Cádiz, como son la Cabra Payoya y la Oveja Merina de Grazalema.

4 Plan Estratégico 2021-2025

El plan estratégico que se plantea para este periodo tendrá una duración de cinco años (2021-2025) y en él se contemplarán las líneas estratégicas y líneas de actuación que la entidad debe seguir para cumplir con su objeto social como entidad sin ánimo de lucro, dando un valor añadido a su entorno empresarial y al mismo tiempo ser complementaria a su entorno institucional.

Aun teniendo una duración de cinco años, el plan estratégico tendrá que ser revisado anualmente por los técnicos y se realizará un informe que contemple el grado de cumplimiento que se presentará al patronato anualmente.

De acuerdo con el modelo Europeo EC-BIC, (CEEI en Español) de la comisión europea, con los estatutos de la propia Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico, con la experiencia y conocimiento de los miembros del patronato y de los técnicos de la propia Fundación se han elaborado las líneas estratégicas que marcarán la Hoja de Ruta de la entidad en los próximos años.

Para la definición de estas líneas estratégicas y líneas de actuación se han tenido en cuenta:

- La trayectoria de CEEI Bahía de Cádiz a lo largo de los más de 20 años de existencia,
- El contexto de la economía y la sociedad de la Bahía de Cádiz,
- El cumplimiento con su objeto social como entidad sin ánimo de lucro,
- Dar un valor añadido a su entorno empresarial,
- La complementariedad con el entorno institucional,
- El Análisis DAFO desarrollado en apartados anteriores,
- La alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Este plan pretende ser una herramienta de gestión que guíe los pasos de la fundación durante este periodo, y para ello se establecerán un número limitado de Líneas Estratégicas Básicas, que deben tener líneas de actuación que formen parte del trabajo cotidiano, y a su vez se establezcan unos objetivos para las más relevantes de ellas, y que su cumplimiento permita tener la certeza de que se logra alcanzar la visión deseada para la Fundación en el año 2025.

Además de los objetivos cualitativos, para gestionar a medio-largo plazo es necesario disponer de unos presupuestos de referencia para el periodo, presupuestos que deberían, de acuerdo con la evolución deseada, servir como referente y punto de partida para el periodo.

Estos presupuestos son presentados cada año al patronato para, en la reunión del mes de septiembre-octubre del año anterior, sean sometidos a la consideración del Patronato, pudiendo cada año ir adaptando estos presupuestos a la realidad de cada momento.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

4.1 Misión y Visión de CEEI Bahía de Cádiz.

Atendiendo a los fines fundacionales de CEEI Bahía de Cádiz, la Misión de la Fundación es:

Fomentar el desarrollo empresarial en la zona de actuación de CEEI Bahía de Cádiz a través del apoyo a la creación de nuevas empresas y consolidación de las existentes, aportando herramientas innovadoras e impulsando alianzas entre empresas que favorezcan la colaboración entre ellas con el fin de conseguir el mayor potencial de creación de empleo.

Al igual que en el periodo anterior, los esfuerzos y el trabajo de CEEI Bahía de Cádiz en los próximos años se centrarán en la “**Generación de Oportunidades**”, “**Lead Generation**”, en todos los ciclos de vida de la empresa con el fin de alcanzar de una manera eficaz los fines y objetivos de la entidad.

La “**Lead Generation**” también se aplicará a las instituciones, trabajando con ellas en el apoyo y soporte para llevar a cabo sus políticas de innovación y creación de empleo.

Y todo ello en el marco de la sostenibilidad y el compromiso social, teniendo como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

De este modo, la Visión de CEEI Bahía de Cádiz es:

Ser una entidad referente en materia de emprendedores, start-ups, creación, consolidación y crecimiento de empresas especialmente innovadoras, en la provincia de Cádiz, aportando valor en todas las fases del ciclo de vida de las empresas, desarrollando alianzas con las Instituciones Públicas, con el objetivo de mejorar la situación económica y de empleo del entorno, siguiendo las directrices marcadas por European BIC Network (EBN), la Asociación Nacional de CEEI's (ANCES) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

4.2 Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación de CEEI Bahía de Cádiz 2025.

En base a la Misión y Visión definidas en el apartado anterior se plantean las Líneas Estratégicas y Líneas de Actuación de CEEI Bahía de Cádiz para los próximos cinco años.

Todas las actuaciones girarán en torno a “**Lead Generation**” para fomentar la generación de oportunidades en la sociedad gaditana.

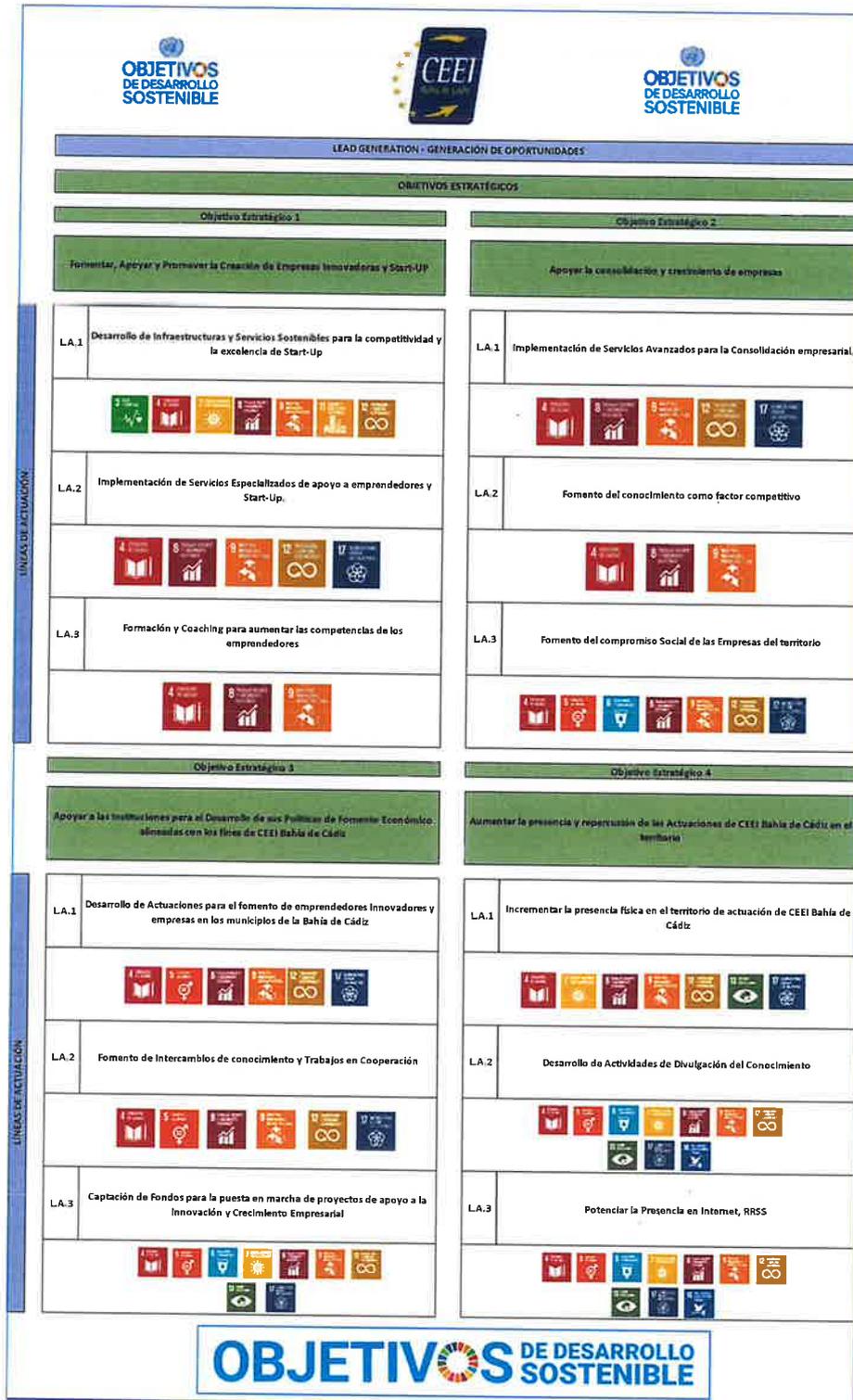
Entendemos por “**Lead Generation**”, el proceso de “magnetizar” cualquier interés hacia el emprendimiento.

De una manera práctica esto se traduce en el conjunto de actividades llevadas a cabo para generar el interés, por parte de cualquier sector de la sociedad, en la creación de nuevas empresas innovadoras y que esto a su vez se traduzca en la obtención del mayor nivel de resultados posible.

Para ello es necesario conocer dónde se encuentra la próxima generación de emprendedores innovadores y orientar las actividades que se pongan en marcha a captar su atención e interés.

A continuación, se presenta un esquema con el Mapa Estratégico de CEEI Bahía de Cádiz para los próximos cinco años.

Plan de Actuación 2025 Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico



Handwritten signature

Handwritten signature

A continuación, se exponen los Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación de CEEI Bahía de Cádiz para el periodo 2021 -2025, alineando cada Línea de Actuación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de aplicación y definiendo una serie de indicadores para el seguimiento de la consecución de las mismas.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 1	Fomentar, Apoyar y Promover la Creación de Empresas Innovadoras y Start-UP				
Línea de Actuación 1	Desarrollo de Infraestructuras y Servicios Sostenibles para la competitividad y la excelencia de Start-Up				
Descripción	Consiste en el desarrollo y puesta en marcha de infraestructuras y servicios de incubación sostenibles económica y medioambientalmente, ligados al apoyo a emprendedores y al aumento de la competitividad de las start-up y dotación de las Infraestructuras del Equipamiento necesario en función de las necesidades específicas de los emprendedores y las start-up incubadas.				
Objetivos y/o Estrategias					
Aumentar las Infraestructuras de Innovación y Comeptitividad gestionadas por CEEI Aumentar el número de emprendedores y start-up alojadas en los centros de CEEI.					
Grupo Objetivo					
Emprendedores Start-Up					
Actividades					
Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento Gestión de Oficinas Compartidas / Coworking Gestión de Sala de Reuniones y Salas de Formación Servicio de Mensajería a las Empresas Incubadas Servicio de Reprografía					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Porcentaje de ocupación (% m2)	85%	87%	88%	89%	90%
Nº de empresas alojadas al inicio del periodo	140	143	145	147	148
Empresas que entran en la incubadora durante el periodo	10	12	14	16	18
Nº total de empresas alojadas al final del periodo	143	145	147	148	150
Periodo medio de incubación (meses) de los alojados actuales al final del periodo	24	26	29	32	35

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 1	Fomentar, Apoyar y Promover la Creación de Empresas Innovadoras y Start-Up				
Línea de Actuación 2	Implementación de Servicios Especializados de apoyo a emprendedores y Start-Up.				
Descripción					
Consiste en el desarrollo de Servicios Avanzados de apoyo a los emprendedores, start-up y empresas de reciente creación para la tutorización empresarial en los primeros años de desarrollo de la actividad y acompañamiento integral a los emprendedores hasta la consolidación de la iniciativa empresarial con el fin de reducir la incertidumbre en el desarrollo de su actividad.					
Objetivos y/o Estrategias					
Aumentar el número de emprendedores tutelados por CEEI. Aumentar el éxito en la supervivencia de los emprendedores y start-up tutorizados.					
Grupo Objetivo					
Emprendedores Start-Up					
Actividades					
Catálogo de Servicios para las empresas incubadas en el entorno CEEI Elaboración de planes de negocio, estudios de mercado, análisis de viabilidad de los proyectos. Asesoramiento y realización de proyectos de registro de patentes y marcas. Búsqueda de financiación a emprendedores. Red de Business Angels de Cádiz, Financiación bancaria, ayudas y subvenciones, etc. Servicio de cogerencia del proyecto del emprendedor. CEEI Global. Etc.					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Número de emprendedores y Start-Ups atendidos.	40	42	44	46	49
Agricultura, forestal y agua	3	3	3	3	3
Industrias Creativas y Culturales	3	3	3	3	3
Medio Ambiente y Energía	5	5	5	5	5
Salud y Farmacia	1	1	1	1	1
Transporte y Movilidad	1	1	1	1	1
Materiales y Electrónica	5	5	5	5	5
TIC y Desarrollo de Software	15	15	15	15	15
Servicios y minoristas	5	5	5	5	5
Otros sectores	2	4	6	8	11
Creación de Empleo en Emprendedores y Start-Ups	50	53	55	58	61
Sin titulación	40	40	40	42	43
Titulación Universitaria o Técnica	8	11	12	13	14
Master, Doctorado, MBA,	2	2	3	3	4
Número de Servicios realizados a Emprendedores	25	30	35	40	45

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 1	Fomentar, Apoyar y Promover la Creación de Empresas Innovadoras y Start-UP				
Línea de Actuación 3	Formación y Coaching para aumentar las competencias de los emprendedores				
Descripción	Esta línea de actuación comprende el desarrollo de actividades formativas para el fomento al emprendedurismo y la creatividad.				
Objetivos y/o Estrategias					
Formar y Tutorizar a Emprendedores y Empresas de reciente creación para el desarrollo de su actividad. Fomento a la Educación, talento y entornos creativos.☑ Aumentar el éxito en la supervivencia de los emprendedores y start-up.					
Grupo Objetivo					
Emprendedores Start-Up					
Actividades					
Talleres de generación de ideas de negocio. Formación para el Desarrollo de Planes de Empresa.☑ Programas de Fomento al Emprendedurismo.☑ Talleres de fomento de la creatividad asociada a la empresa.☑ Talleres de análisis de ideas empresariales. Pre-plan de empresa.☑ Desarrollo de Actuaciones en el Laboratorio de Creatividad. Bootcamps / Hackathons					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
  					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Servicios de estimulación de emprendedores	11	12	13	14	15
Bootcamps	1	1	1	1	1
Competiciones / premios	1	1	1	1	1
Hackathons	1	1	1	1	1
Eventos de difusión	3	3	3	3	3
Eventos promocionales	2	2	2	2	2
Startup weekends	1	1	1	1	1
Eventos de formación	2	3	4	5	6
Nº de Emprendedores que reciben formación	100	110	120	125	130
Nº de Horas de Formación/Coaching a Emprendedores	40	44	48	48	52

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 2	Apoyar la consolidación y crecimiento de empresas				
Línea de Actuación 1	Implementación de Servicios Avanzados para la Consolidación empresarial.				
Descripción					
Desarrollo de servicios de consultoría para que las empresas aumenten su competitividad y productividad y se consoliden en el mercado en el que desarrollen su actividad.					
Objetivos y/o Estrategias					
Aumentar la cartera de servicios avanzados para la Innovación y la Competitividad Aumentar el número servicios para el apoyo a la consolidación de la PYME.					
Grupo Objetivo					
Empresas Innovadoras.☑ Empresas EIBT's☑ PYMES☑					
Actividades					
Búsqueda de financiación público-privada.☑ Servicio de cogerencia. CEEI Global.☑ Elaboración de planes de negocio, estudios de mercado, análisis de viabilidad de los proyectos.☑ Desarrollo de planes de formación para empresas.☑ Fomento de la cooperación y networking. Desarrollo de servicios de consultoría para el apoyo a la internacionalización (soft landing, etc.)					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Servicios de Asesoramiento para la consolidación de Pymes	10	13	14	16	19
Búsqueda de financiación público-privada para la consolidación de Pymes.	3	3	4	5	5

Handwritten signature/initials

Handwritten signature

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 2	Apoyar la consolidación y crecimiento de empresas				
Línea de Actuación 2	Fomento del conocimiento como factor competitivo				
Descripción					
Esta línea de actuación comprende el desarrollo de actividades formativas para la consolidación de empresas, transferencia de conocimiento					
Objetivos y/o Estrategias					
Formar y Tutorizar a Empresas para el desarrollo de su actividad. Aumentar el éxito en la supervivencia de los empresas					
Grupo Objetivo					
Empresas Innovadoras. ☑ Empresas EIBT's ☑ PYMES ☑					
Actividades					
Talleres de generación de ideas de negocio. Formación especializada ☑ Talleres de fomento de la creatividad asociada a la empresa. ☑ Talleres de análisis de ideas empresariales. Pre-plan de empresa. ☑ Desarrollo de Actuaciones en el Laboratorio de Creatividad. Desarrollo de Formación a Inversores Bootcamps / Hackathons					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
  					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Actividaes Formativas Especializadas Realizadas	15	18	22	25	30
Nº de Alumnos de las Actividades Formativas Especializadas	100	120	130	140	150
Nº de Horas de Formación Especializada	60	72	88	100	120

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 2	Apoyar la consolidación y crecimiento de empresas				
Línea de Actuación 3	Fomento del Compromiso Social de las Empresas del territorio				
Descripción					
Esta línea de actuación comprende el desarrollo de actividades que promuevan el compromiso social de los emprendedores, empresas e instituciones en los ámbitos del medio ambiente, la economía y la sociedad					
Objetivos y/o Estrategias					
Formar a las Entidades en el desarrollo sostenible y el compromiso social Prestar servicios de consultoría y asesoramiento en línea con la sostenibilidad y el compromiso social					
Grupo Objetivo					
PYMES y Grandes Empresas					
Actividades					
Implantación de Sistemas de Gestión: Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, etc. Implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Desarrollo de Memorias de Sostenibilidad a las empresas Desarrollo de Planes de Igualdad Análisis de Remuneraciones Etc.					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Servicios de Asesoramiento para el Compromiso Social	3	5	6	8	10
Nº de Empresas con reconocimiento en materia de sostenibilidad y Compromiso Social	5	6	8	10	12
Nº de Horas de Formación para el Compromiso Social	20	25	30	40	50

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 3	Apoyar a las Instituciones para el Desarrollo de sus Políticas de Fomento Económico alineadas con los fines de CEEI Bahía de Cádiz				
Línea de Actuación 1	Desarrollo de Actuaciones para el fomento de emprendedores innovadores y empresas en los municipios de la Bahía de Cádiz				
Descripción					
<p>Colaboración de Ceei Bahía de Cádiz con las diferentes Administraciones Públicas para la puesta en marcha de políticas para el fomento de la innovación, la competitividad y la creación de empleo.</p> <p>Prestación de Servicios a las Instituciones del territorio para el apoyo a los emprendedores, Pymes, etc.</p> <p>Desarrollo de actuaciones con las Instituciones para el fomento a la Sostenibilidad y Compromiso Social</p>					
Objetivos y/o Estrategias					
Servir de Instrumento de la Administración pública para llevar a cabo sus políticas en materia de innovación, sostenibilidad y compromiso social.☑					
Grupo Objetivo					
Instituciones Emprendedores☑ Empresas☑ Jóvenes, desempleados, etc.☑ Sociedad en general.☑					
Actividades					
Cofinanciación de Entidades y Administraciones Públicas para el desarrollo de actuaciones de fomento al emprendedurismo, consolidación de empresas, etc.☑ Implementación de Proyectos de apoyo a los emprendedores y empresas con cofinanciación pública Servicios de Apoyo Institucional para el fomento a la sostenibilidad☑					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Servicios a Instituciones	6	6	7	7	8
Nº de Estudios realizados	1	1	2	2	2
Nº de Actuaciones para el Desarrollo Sostenible	2	2	3	3	4

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 3	Apoyar a las Instituciones para el Desarrollo de sus Políticas de Fomento Económico alineadas con los fines de CEEI Bahía de Cádiz				
Línea de Actuación 2	Fomento de Intercambios de conocimiento y Trabajos en Cooperación				
Descripción					
Puesta en marcha de proyectos e iniciativas de apoyo a las políticas de las diferentes Administraciones Públicas que conforman el ecosistema público-privado de la Bahía de Cádiz.					
Objetivos y/o Estrategias					
Servir de Instrumento de la Administración pública para llevar a cabo sus políticas en materia de innovación. Desarrollo de Proyectos de Cooperación Transfronteriza para el acercamiento de empresas y entidades públicas y el fomento a la cooperación.					
Grupo Objetivo					
Instituciones Emprendedores Empresas Jóvenes, desempleados, etc. Sociedad en general.					
Actividades					
Desarrollo de actuaciones en el marco de Proyectos de Cooperación Transfronteriza. Cofinanciación de Entidades y Administraciones Públicas Servicios de Apoyos Institucionales Implementación de Proyectos con cofinanciación pública					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Proyectos en Cooperación	2	2	3	3	2
Nº de Actos Público-Privados	5	5	6	6	7

D.

S. P.

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 3	Apoyar a las Instituciones para el Desarrollo de sus Políticas de Fomento Económico alineadas con los fines de CEEI Bahía de Cádiz				
Línea de Actuación 3	Captación de Fondos para la puesta en marcha de proyectos de apoyo a la Innovación y Crecimiento Empresarial				
Descripción	Asesoramiento tramitación y puesta en marcha de proyectos para las Instituciones o en colaboración con ellas.				
Objetivos y/o Estrategias					
Desarrollo de Proyectos e Iniciativas mediante fondos nacionales o europeos para poner en marcha las políticas en materia de emprendedurismo e innovación.					
Grupo Objetivo					
Instituciones Emprendedores☑ Empresas☑ Jóvenes, desempleados, etc.☑ Sociedad en general.☑					
Actividades					
Búsqueda de Fondos para la Administración pública a través de Programas Europeos.☑ Puesta en marcha de Proyectos cofinanciados por entidades públicas☑					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Proyectos con Administraciones Públicas	1	2	2	2	3

[Handwritten signature]

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 4	Aumentar la presencia y repercusión de las Actuaciones de CEEI Bahía de Cádiz en el territorio				
Línea de Actuación 1	Incrementar la presencia física en el territorio de actuación de CEEI Bahía de Cádiz				
Descripción					
Consiste en el desarrollo de nuevos Centros de incubación de empresas Innovadoras y de Base Tecnológica y/o ampliación de los existentes en los territorios con prioridad de actuación como son los municipios de San Fernando y Puerto Real, con el fin de que surjan y se consoliden empresas.					
Objetivos y/o Estrategias					
Aumentar el espacio dedicado a la incubación a empresas y emprendedores con carácter innovador Tener presencia en todos los municipios de la Bahía de Cádiz que formen parte del Patronato de la Fundación.					
Grupo Objetivo					
Instituciones Emprendedores Empresas					
Actividades					
Cofinanciación de Entidades y Administraciones Públicas para la puesta en marcha de estos Centros					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Aumento de m2 de Incubación ofertados respecto al año 2020	2,50%	5,00%	5,00%	5,00%	10,00%

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 4	Aumentar la presencia y repercusión de las Actuaciones de CEEI Bahía de Cádiz en el territorio				
Línea de Actuación 2	Desarrollo de Actividades de Divulgación del Conocimiento				
Descripción					
La experiencia y el conocimiento adquirido por las empresas y empresarios del territorio debe ser un activo dentro del tejido empresarial de la Bahía de Cádiz. A través de esta Línea de Actuación se pretende poner en valor estos activos para fomentar la colaboración y cooperación entre empresas dentro del territorio, fomentando la Responsabilidad Social entre las PYMES del territorio.					
Objetivos y/o Estrategias					
Formar y Tutorizar a Empresas para el desarrollo de su actividad. Fomentar la Financiación y Experiencia trasladada desde las empresas consolidadas a las empresas de reciente creación, emprendedores y start-up's. Aumentar la competitividad y productividad de las empresas del entorno CEEI.☑					
Grupo Objetivo					
Instituciones Emprendedores☑ Empresas☑ Jóvenes, desempleados, etc.☑ Sociedad en general.☑					
Actividades					
Tutorización/Mentorización de jóvenes empresas.☑ Coworking.☑ Mecenazgo.☑ Business Angels.					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Nº de Actividades de Divulgación del Conocimiento	4	5	6	8	8

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico 4	Aumentar la presencia y repercusión de las Actuaciones de CEEI Bahía de Cádiz en el territorio				
Línea de Actuación 3	Potenciar la Presencia en Internet, RRSS				
Descripción					
Acciones dirigidas a dar difusión y poner en conocimiento de los emprendedores, empresas y sociedad en general todas las actuaciones que se lleven a cabo en materia de innovación y que redunden en beneficio para el aumento de la competitividad del territorio y el fomento y la promoción del empleo.					
Objetivos y/o Estrategias					
Dar difusión y poner en conocimiento de los emprendedores, empresas y sociedad en general todas las actuaciones que se lleven a cabo en materia de innovación					
Grupo Objetivo					
Instituciones Emprendedores ☑ Empresas ☑ Jóvenes, desempleados, etc. ☑ Sociedad en general. ☑					
Actividades					
Fomento de presencia en redes europeas, nacionales y regionales. Actualización y mejora de la comunicación a través de las NN TT. Fomento de las apariciones en medios de comunicación.					
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible					
					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Número de Apariciones en Medios de Comunicación	35	45	55	60	65
Número de Visitas de la Página Web.	12500	12750	13000	13250	13500
Número de Seguidores y Fans en Redes Sociales	2500	2625	2750	2850	3000

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

4.3 Presupuestos 2025

I. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

1. Actividades realizadas

Actividad única

A) Identificación.

Denominación de la Actividad	Fomento a la creación y consolidación de empresas y promoción del empleo.
Tipo de Actividad	Servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas.
Identificación de la Actividad por sectores	Todos los sectores de actividad económica con especial incidencia en actividades que tengan un componente de innovación.
Lugar de desarrollo de la actividad	El Puerto de Santa María (Cádiz), con ámbito de actuación comarca de la Bahía de Cádiz.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	11	20.020
Personal con contrato por proyectos	1	1.820
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	295
Personas jurídicas	196

Plan de Actuación 2025 Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

D) Objetivos e indicadores de la actividad.

Se desarrollan en el punto 4.2 de este plan de actuación.

E) Recursos económicos empleados en la actividad.

E. RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD				
GASTOS /INVERSIONES	Actividad	Total Actividades	No Imputados a actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros			-	-
a) Ayudas monetarias			-	-
b) Ayudas no monetarias			-	-
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			-	-
Variación de existencias			-	-
Aprovisionamientos	22.453,89 €	22.453,89 €	-	22.453,89 €
Gastos de personal	472.908,60 €	472.908,60 €	-	472.908,60 €
Otros gastos de la actividad	229.722,66 €	229.722,66 €	-	229.722,66 €
Amortización del Inmovilizado	243.006,28 €	243.006,28 €	-	243.006,28 €
Gastos Financieros	1.499,98 €	1.499,98 €	-	1.499,98 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	- €	- €	-	- €
Subtotal gastos	969.591,41 €	969.591,41 €	-	969.591,41 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	250.000,00 €	250.000,00 €	-	250.000,00 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	- €	- €	-	- €
Cancelación deuda no comercial	35.335,39 €	35.335,39 €	-	35.335,39 €
Subtotal inversiones	285.335,39 €	285.335,39 €	-	285.335,39 €
TOTAL	1.254.926,80 €	1.254.926,80 €	-	1.254.926,80 €

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

II. RECURSOS ECONÓMICO TOTALES A EMPLEAR POR LA ENTIDAD.

Gastos/Inversiones	Número
	Previsto
Aprovisionamientos	22.453,89 €
Gastos de personal	472.908,60 €
Otros gastos de la actividad	229.722,66 €
Amortización del Inmovilizado	243.006,28 €
Gastos Financieros	1.499,98 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	- €
Subtotal gastos	969.591,41 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	250.000,00 €
Cancelación deuda no comercial	35.335,39 €
Subtotal recursos	285.335,39 €
TOTAL	1.254.926,80 €

III. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES A OBTENER POR LA ENTIDAD.

1) Previsión de Ingresos a obtener por la entidad.

1. Previsión de Ingresos a obtener por la entidad	
INGRESOS	Número
	Previsto
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	- €
Ventas y prestación de servicios de las actividades propias	662.102,88 €
Subvenciones del sector público	263.898,44 €
Aportaciones	55.600,00 €
Otros tipos de ingresos	
Subtotal gastos	981.601,32 €

Plan de Actuación 2025

Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico

Tabla de cofinanciación e Patronos

Tabla de Cofinanciación de Proyectos	
Entidad	2025
	C total
Ayuntamiento de Cadiz	5.000,00
Ayuntamiento de Chiclana	5.000,00
Ayuntamiento de El Pto Sta María	5.000,00
Ayuntamiento de Jerez	5.000,00
Ayuntamiento de Puerto Real	5.000,00
Ayuntamiento de San Fernando	5.000,00
Ayuntamiento de Rota	5.000,00
Consortio Zona Franca	5.000,00
Diputación de Cádiz	5.000,00
Unicaja	3.000,00
Impulsa El Puerto *	3.000,00
CEC	1.500,00
Camara de comercio de Cadiz	1.500,00
UCA	800,00
Dragados off-Shore	800,00
TOTAL	55.600,00

*Aportación anticipada según convenio 12 de abril de 2023.

2) Previsión de otros recursos a obtener por la entidad.

2. Previsión de otros recursos a obtener por la entidad	
OTROS RECURSOS	Número Previsto
Deudas contraídas	- €
Obligaciones financieras asumidas	- €
TOTAL OTROS RECURSOS	- €