



Centro Europeo de
Empresas e Innovación



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE STARTUPS EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

DEL 4 AL 22 NOVIEMBRE 2022

APRENDE A DEFINIR UNA ESTRATEGIA DE
NEGOCIO INTERNACIONAL

6 SESIONES
(18 HORAS FORMATIVAS
Y 6 HORAS DE TUTORÍAS INDIVIDUALES)

FORMACIÓN SIN COSTE PARA LA PERSONA
PARTICIPANTE

Información:

Email: adsa@campusceeicadiz.com

Tel: +34 956 860654

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE STARTUPS EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO

El principal objetivo es que las Startups desarrollen habilidades para definir una **Estrategia de Negocio Internacional**.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Programa está dirigido a Startups Digitales en el ámbito de los sectores HealthTech, GreenTech, BlueTech y EdTech.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Negocio internacional. Dar a conocer la importancia en la coordinación entre los distintos departamentos de una empresa y la comunicación como eje esencial en el desarrollo de la actividad internacional.
- Aprender cómo afecta el entorno y cómo las instituciones pueden condicionar la estrategia de negocio internacional y su definición.
- Adaptación a entornos multiculturales.
- Desarrollo de estrategias para crear valor en contextos internacionales.
- Desarrollo de pensamiento crítico y razonamiento.
- La importancia del capital humano: valores éticos en negocio internacional.
- Adquirir criterios básicos para desarrollar planes de acción que demuestren conocimiento en línea con tendencias de mercado internacional.
- Utilizar enfoques creativos e innovadores.
- Adquirir los conocimientos básicos de la contratación internacional.

PERFIL DOCENTE

Consultor senior de negocio internacional y desarrollo de mercados exteriores. Con casi 20 años de experiencia en ventas y marketing, ha viajado y realizado agendas comerciales en más de 40 países del mundo en sectores de automoción, mueble (B2B) participando en las ferias sectoriales más importantes, así como asesoramiento en distintos programas con Universidades y Escuelas de Negocio.



FORMULARIO DE INSCRIPCIONES



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE STARTUPS EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMA DE CONTENIDO

Bloque I: Factores clave de un proceso de internacionalización

Objetivo:

Utilizando herramientas de apoyo a la toma de decisiones, los participantes comprenderán los riesgos contextuales para el plan de internacionalización de su startup.

-¿Cuándo? – Evaluación de la preparación para la internacionalización.

-¿Dónde? - Selección de Mercados

-¿Cómo? – Modo de entrada a mercados internacionales.

Contenido:

- Introducción al comercio internacional. Conceptos clave.
- ¿Tenemos desarrollado un business plan?
- Definición de la visión estratégica de la empresa pensando en internacional.
- El plan de internacionalización y sus fases.
 - a. La decisión e implicación.
 - b. Análisis interno y externo.
 - c. La selección de mercados.
 - d. Investigación de mercados.
 - e. Marketing Mix.

Carga lectiva: 15 horas (12 h. formación y 3 h. tutoría grupal)

Bloque II: Desarrollo de un Plan de Expansión Internacional

Objetivo:

Basados en el contenido del bloque anterior, las personas participantes diseñarán tanto su estrategia como sus herramientas de desempeño operativo.

-Desarrollo de Planes de Expansión Internacional

Contenido:

- Definición de misión y visión de la empresa. Objetivos estratégicos.
- ¿Estamos en disposición de comenzar nuestro plan de expansión internacional?
- Desarrollo de planes de expansión.
- Planes operativos y planes de acción: su control.

Carga lectiva: 7 horas (4 h. formación y 3 h. tutoría grupal)

Casos prácticos con empresas

Objetivo:

Conocer experiencias de otras startups en cuanto a su proceso de internacionalización

Contenido:

- Dos casos de estudio con empresas invitadas.

Carga lectiva: 2 horas .



FORMULARIO DE INSCRIPCIONES



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE STARTUPS EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

FECHAS Y HORARIOS

Horario: 16:00-20:00 h.

Bloque I: 4,8,9,10 de noviembre de 2022

Bloque II: 21, 22 de noviembre de 2022

Noviembre						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

LUGAR DE IMPARTICIÓN

FORMATO HÍBRIDO

PRESENCIAL:

VIVERO DE EMPRESAS CEEI –
SALA MULTIFUNCIONAL
C/ MANANTIAL, 13, POL IND. LAS SALINAS
11500 EL PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ)

VIRTUAL: MICROSOFT TEAMS.

FORMULARIO DE INSCRIPCIONES



INFORMACIÓN:

EMAIL:ADSA@CAMPUSCEEICADIZ.COM

TEL: +34 956 860654

PROYECTO ADSA

Este programa está enmarcado dentro de las actividades previstas en el proyecto ADSA (Atlantic Digital Startups Academy), co-financiado en un 75% por FEDER a través del Programa Interreg Area Atlántica.

El proyecto pretende no solo preparar a las startups con distintos servicios de apoyo y formación, sino también a las organizaciones que prestan apoyo a las startups.

Más información sobre el proyecto: www.atlanticdigitalstartups.eu

